



본 보고서는 친환경용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.

# Dream Green Bank



# Dream Green Bank





'네잎클로버'는 지속가능금융, 환경경영, 사회공헌, 윤리 및 기업문화 등 네 가지 가치를 형상화한 대구은행 지속가능경영 보고서의 아이콘입니다. 아이콘은 서로 조화를 이루며 보다 행복한 미래를 만들고자 하는 대구은행의 꿈과 의지를 담고 있습니다.



'씨앗'은 지역과 함께 발전하는 **지속가능금융**을 의미합니다. 지역경제를 일구기 위한 소중한 씨를 뿌리는 마음으로 원활한 금융지원에 최선을 다하겠습니다.



'새싹'은 환경과 자연을 보존하고 가꾸는 **환경경영**을 의미합니다. 미래세대와 함께 나누기 위해 하나뿐인 지구와 아름다운 환경을 소중히 가꾸어 나가겠습니다.



'꽃'은 사랑(heart)과 정성으로 지역에 봉사하고 기여하는 **사회공헌**을 의미합니다. 지역의 복지, 문화예술, 장학, 체육 진흥을 통해 보다 풍요로운 삶의 꽃을 피워 나가겠습니다.



'파랑새'는 창공을 향해 꿈을 펼치는 **윤리·기업문화**를 의미합니다. 삶과 일의 균형을 통해 대구은행 가족 모두가 행복하고 보람차게 일할 수 있는 일터를 만들겠습니다.

# Contents

Communication with Stakeholders	04
대구은행의 중대성 평가	05
CEO Message	06
Top 10 Highlights	08
<b>Dream with DGB</b>	<b>10</b>
대구은행 개요	12
경영이념 및 비전	14
지배구조	15
재무성과	16
지속가능경영	18
희망을 위한 동행(Together for Hope)	20
<b>지속가능금융 (Sustainable Finance)</b>	<b>22</b>
중소기업 및 영세 소상공인 자금 지원	24
One-Stop 종합금융서비스 제공	26
릴레이션십 बैं킹 강화	28
사회책임 금융활동 강화	29
친환경 금융활동 강화	30
<b>환경경영 (Green Initiative)</b>	<b>32</b>
대구은행, 몽골의 오아시스가 되다	34
탄소배출 감축을 위한 'DGB STOP CO <sub>2</sub> ' 플랜	36
생물다양성 보호활동 강화	39
<b>사회공헌 (Love &amp; Share)</b>	<b>40</b>
지역사회공헌	42
나눔경영의 실천	43
사회복지	44
체육진흥	45
교육·장학	46
문화·예술	47
<b>윤리·기업문화 (Service, Passion &amp; Honesty)</b>	<b>48</b>
윤리경영	50
인재육성	51
직원복지	52
열린문화	52
고객정보 보호	53
<b>부록</b>	<b>54</b>
DGB STOP CO <sub>2</sub> 실천강령	55
제3자 검토의견	56
검증의견서	58
GRI Index	60
독자의견 설문서	67

## 대구은행 2008 지속가능경영보고서

이 보고서는 대구은행이 발간하는 세 번째 지속가능경영보고서로서 이해관계자에 대한 책임과 지속가능한 발전에 기여하기 위한 대구은행의 활동을 담고 있습니다.

### 보고서의 특징

- 대구은행 중대성 평가(Materiality Assessment)를 실시하여 이해관계자의 관심사항과 의사결정에 도움이 되는 중요 이슈를 보다 중점적으로 다루었습니다.
- 지속가능경영의 주요 영역별로 DMA(Disclosure on Management Approach : 경영접근 방식)를 통해 지속가능금융, 환경경영, 사회공헌, 윤리·기업문화에 대한 비전과 전략방향, 주요 이슈, 주요성과, 향후 계획 등을 공개하였습니다.
- 보고서 작성기간 동안 종합 일간지, 경제 일간지, 지역 방송 및 신문 등 국내 미디어를 대상으로 일반, 환경, 사회, 경제 등 4개 부문 69개 키 이슈를 이용하여 미디어 조사를 실시하였고, 대구은행의 내부 및 외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 보고서에 대한 니즈를 조사하는 등 보고서 작성 전반에 이해관계자들의 관심사항을 파악하여 반영하였습니다.
- 지속가능경영 전문가의 검증과 전문가들로 구성된 외부 전문가 리뷰를 통해 이해관계자에게 더욱 신뢰도가 높은 보고서를 작성하고자 하였습니다. GRI의 공식 한국 파트너이자 한국 SR포럼 간사 기관인 한국표준협회(KSA)가 보고서 검증작업을 수행했으며, 외부 전문가 2명이 이해관계자에게 제공한 정보의 중요성 측면에서 보고서 내용에 대한 리뷰 작업을 수행하였습니다.
- 대구은행에 대한 정보접근을 확대하기 위해 인쇄물 음성변환 출력 코드(voice eye) 기능을 추가하여 시각장애인들도 손쉽게 이용할 수 있도록 하였습니다.

**보고범위** : 대구은행 본점과 전 영업점의 활동사항 및 성과  
(일부 지표는 본점에 한함)

**보고기간** : 2008. 1. 1 ~ 2008. 12. 31  
(일부 내용은 2009년 2/4분기까지 포함)

**보고주기** : 매년

### 보고원칙

- 기본원칙 : GRI G3 가이드라인
- 부가원칙 : GRI Financial Service Sector Supplement

### 보고서 배포 및 의견수렴

이 보고서는 한글판과 영문판으로 발간되었으며, 발간된 보고서는 지역 사회, 주주, 고객, 투자자, 금융기관, 코레스은행, 지속가능경영 관련 기관 및 단체, 기업 등에 발송되며, 보고서를 통한 이해관계자의 의견은 우편, 인터넷, 전화 등 다양한 경로로 받고 있습니다.



보이스아이콘  
각 페이지 오른쪽 상단에 저시력자 및 시각장애인을 위해  
문자 정보를 음성으로 전환한 보이스아이콘을 삽입하였  
습니다.

# Invest in the Sustainability



# Communication with Stakeholders

대구은행은 글로벌 기준에 부합한 지속가능경영의 추진을 위해 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션 활동을 강화하고 있습니다. 다양한 의사전달 통로를 마련하여 이해관계자의 의견과 요구사항을 경영활동에 반영하고 있으며, 이해관계자의 보다 다양한 니즈를 반영할 수 있는 커뮤니케이션 체제와 프로세스의 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

## 대구은행의 이해관계자 커뮤니케이션



# 대구은행의 중대성 평가

대구은행은 당행과 이해관계자가 중요하다고 생각하는 지속가능경영과 이해관계자가 생각하는 대구은행의 지속가능 중대이슈가 무엇인지 알아보기 위해 중대성평가를 실시하였습니다. 아래와 같이 3단계를 거쳐 도출된 중대성 평가 결과는 본 보고서에 수록함은 물론 내부 임직원과 공유하고 지속가능경영 전략 및 계획에 반영하였습니다. 매년 중대성평가 플랫폼을 보완·수정함으로써 앞으로 이해관계자와 대구은행의 거리를 좁히고 상호 존중하고 발전할 수 있는 지속가능경영을 이루어나겠습니다.

## 중대성 평가 플랫폼



## 중대성 이슈 Top 10

### 1. 지역경제활성화 정책 및 상품 개발

대구은행은 지역경제의 축인 중소기업 활성화를 위해 대출 우선배정 및 확대, 금리 우대 및 맞춤형 상품개발, 펀드 출연 등 다양한 지원사업을 추진하고 있으며, 중소기업 금융애로상담반 설치 운영 및 기업경영컨설팅 서비스 등 경영혁신과 효율성 향상을 위해 노력하고 있습니다. >> p. 24-30

### 2. 지역 인재양성과 주민 복지증진을 위한 노력

지역의 꿈나무들은 미래의 지역 발전을 이끌어갈 주역입니다. 이에 대구은행은 장학 문화재단을 통해 장학금 지원 및 지역의 교육환경을 개선하고자 노력하고 있습니다. 또한, 대구은행과 임직원이 함께 조성하는 러브펀드를 통해 소외된 이웃의 어려움을 조금씩 해소해나가고 있습니다. >> p. 44, 46

### 3. 친환경 금융상품 개발

대구은행은 지역의 대기환경 개선을 위한 'DGB환경사랑예금' 출시에서부터 전세계 금융기관의 온실가스 정보공개 프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project) 동참에 이르기까지 지구 환경 보전을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 녹색성장기업이나 친환경기업에 자금을 지원할 수 있도록 다양한 녹색금융상품을 출시하고 있습니다. >> p. 30-31

### 4. 지구온난화 방지를 위한 노력

대구은행은 탄소배출 감축을 위한 DGB STOP CO<sub>2</sub> 플랜을 선포하고 임직원 및 지역 사회의 동참을 이끌어내기 위해 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 또한, 지역기업들이 기후변화협약에 대응할 수 있도록 교육 및 컨설팅을 수행하고 있습니다. 이와 더불어, 몽골 사막화 방지 숲을 조성하는 등 해외에서도 지구온난화 방지를 위한 노력에 적극 동참하고 있습니다. >> p. 34-38

### 5. 고객만족을 위한 노력

대구은행은 고객에게 더 가까이 다가가는 감동경영을 실현하고자 매년 고객만족도 제고를 위해 노력하고 있으며, 이에 2년 연속 고객감동경영대상을 수여하였습니다. >> p. 21

### 6. 리더십과 커뮤니케이션

임직원간의 벽을 허물고 보다 열린 기업문화를 조성하기 위해 CEO와의 대화, 산행, Fun Fun DGB, Yr DGB Best, HR Partners 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. >> p. 52

### 7. 윤리경영

우리 사회의 깨끗한 금융문화 정착을 위해 고객확인제도를 강화하고 있습니다. 또한, 임직원의 청렴한 생활습관 정착을 위해 윤리실천자율캠페인을 실시하는 한편, 선물 반송센터를 운영하고 있습니다. >> p. 50

### 8. 지속가능경영 전략과 조직

대구은행은 지속가능경영 추진을 위해 은행장을 위원장으로 하는 지속가능경영위원회와 지속가능경영실무협의회(지속가능금융, 환경경영, 사회공헌, 윤리·기업문화)를 설치하여 체계적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다. >> p. 18-19

### 9. 인재양성과 복리후생

대구은행은 일과 삶이 조화로울 수 있도록 임직원의 가족까지 함께 행복할 수 있는 다양한 복지프로그램을 개발·시행하고 있으며, 개인의 성장과 향후 세계시장 진출에 대비하여 글로벌 우수인재양성에 힘쓰고 있습니다. >> p. 51

### 10. 녹색구매와 친환경에너지

대구은행은 친환경사무용품의 확대와 재활용 극대화, 일회용과 소모품의 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 영업점에 태양광발전 설비를 설치하여 신재생에너지 사용의 길을 열어가고 있습니다. >> p. 36-38

# CEO Message



“대구은행은 이해관계자 기반의 지속가능 경영을 실천하기 위해 지역과 함께하는 나눔경영, 고객과 함께하는 감동경영, 주주와 함께하는 가치경영, 그리고 직원과 함께하는 소통경영을 경영방침으로 삼아 이를 적극 실천해 나가겠습니다.”

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

우리 대구은행은 글로벌 경제위기로 인해 국내 및 지역경제가 그 어느 때보다 어려운 가운데서도 최근 3년 연속 2천억 원 이상의 당기순이익을 실현하였을 뿐만 아니라, 건전성과 안정성, 수익성 등 제반 경영지표가 금융권 최상위 수준의 우량은행 대열에 올라섰습니다. 특히, 지난해에는 아시아머니(AsiaMoney)지가 주관하는 ‘아시아 최우수경영기업’으로 선정되었을 뿐만 아니라, 올해 들어서는 신산업경영원이 주관하는 제7회 한국윤리경영대상 환경경영부문 대상을 수상함으로써 기업의 사회적 책임을 충실히 수행하는 신뢰받는 은행으로서의 위상을 드높였습니다.



또한, 우리 대구은행은 지속가능경영을 주도하고 있는 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)와 유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP FI)의 회원 기업으로서 그 의무와 책임을 충실히 수행하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있으며, CDP(Carbon Disclosure Project)에도 참가함으로써 기후변화 대응과 관련된 제반활동에 적극 동참하고 있습니다.

저는 2009년 3월 제10대 대구은행장으로 취임하면서 지난 42년간의 역사와 훌륭한 전통을 이어온 자랑스런 대구은행을 세계적인 초우량 지역은행으로 키우는 것이 저에게 주어진 소명이라 생각하고 있습니다. 특히, 지난 6월 제가 유엔 글로벌 콤팩트 한국협회 이사에 선임되면서 우리 대구은행이 지속가능경영을 가장 잘 실천하는 모범은행으로 만들어야겠다는 다짐을 하였습니다. 이를 위해 대구은행의 비전을 '지속가능경영을 실천하는 세계 초우량 지역은행'으로 설정하여 재무적 성과뿐만 아니라, 윤리경영, 환경경영, 사회공헌을 아우르는 지속가능경영에서도 앞서가기 위해 전력을 기울여 나갈 계획입니다. 또한, 지역과 함께하는 나눔경영, 고객과 함께하는 감동경영, 주주와 함께하는 가치경영, 그리고 직원과 함께하는 소통경영을 경영방침으로 삼아 이를 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

대구은행의 '2008 지속가능경영보고서'는 주주, 고객, 지역사회, 협력업체, 직원 등 이해관계자를 대상으로 한 설문조사결과 도출된 중대성 평가(Materiality Assessment)를 중심으로 작성하였으며, GRI 가이드라인에 입각한 글로벌 기준에 부합하도록 노력하였습니다. 이 보고서는 앞으로 대구은행이 경제, 사회, 환경 등 각 분야에 걸쳐 기업의 역할과 책임을 다함은 물론, 지속가능경영의 비전과 목표, 주요 추진전략과 활동을 이해관계자에게 투명하게 알리고 이를 성실하게 이행하겠다는 의지와 다짐을 담고 있습니다.

우리 대구은행은 앞으로도 이해관계자들의 목소리에 더욱 귀 기울이고 국제기준에 맞는 지속가능경영을 실천해 나감으로써, "꿈과 풍요로움을 지역과 함께"하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

감사합니다.

하준수

대구은행 은행장 하준수

# Top 10 Highlights



## 1 계약직원의 정규직 전환 : 2008. 1. 1

대구은행은 본부사무직 및 용역직원 등 계약직 직원 650명의 고용안정을 위해 은행권 최고 수준의 조건으로 7급 및 무기계약직으로 전환하였습니다.

## 2 중국 상해사무소 개소(사천성 대지진 구호성금 전달) : 2008. 6. 18

대구은행은 상해사무소를 개소하고 개소기념식 행사를 대신해 행사비용 전액과 직원들의 모금액 등 45만 위안(약 6,800만 원)을 사천성 대지진 구호성금으로 전달했습니다.



## 3 종합자산관리시스템(TAMS) 개발 : 2008. 9. 2

대구은행은 개인고객의 자산을 종합적으로 관리할 수 있는 시스템인 'TAMS(Total Asset Management System)서비스'를 개발·시행에 들어갔습니다.

## 4 사회공헌 평가 '금융권 최고' : 2008. 12. 23

대구은행은 한국매니페스토 실천본부(상임대표 강지원)가 주관한 '제1회 매니페스토 약속대상' 시상식에서 국내 금융권에서는 유일하게 기업인 부문의 '약속대상'을 받았으며, 은행의 책임약속 선언 매니페스토 SMART 지표 평가에서도 금융권 최고의 사회공헌 활동을 한 것으로 평가받았습니다.

## 5 2년 연속 고객감동경영대상 수상 : 2009. 1. 16

대구은행은 한국지속경영평가원에서 주관한 '2009 고객감동경영대상'에서 '금융/은행 부문 대상'을 2년 연속 수상하였습니다.



2



4



**6 '제7회 한국윤리경영대상' 환경경영부문 대상 수상 : 2009. 3. 11**  
 대구은행은 신산업경영원이 주최하는 '제7회 한국윤리경영대상'에서 환경경영 부문 대상을 수상하였습니다.



**7 DGB 신 비전 및 경영방침 수립·시행 : 2009. 3. 27**  
 대구은행은 하준수 은행장의 제10대 은행장 취임을 계기로 당행 비전을 '지속가능 경영을 실천하는 세계 초우량 지역은행'으로 정하고 신경영 방침으로는 '희망을 위한 동행'을 제창하였습니다.



**8 DGB 사랑의 각막기증 운동 : 2009. 4. 22**  
 대구은행은 나눔경영을 실천하기 위해 은행장을 포함한 전 임직원의 50%가 참여한 'DGB 사랑의 각막기증 운동'을 실시하였습니다.



**9 녹색성장펀드 출시기념 공익기금 조성 협약 체결 : 2009. 5. 9**  
 대구은행은 환경보호와 녹색산업을 투자하는 녹색성장펀드 출시에 맞춰 판매 수익의 10%를 매년 출연해 환경보존 등 공익사업에 지원하는 공익기금 조성 협약식을 체결하였습니다.

**10 'DGB 몽골 사막화방지숲' 조성 : 2009. 6. 16**  
 대구은행은 몽골 울란바토르 몽근머리트지역에 사막화방지를 위한 숲 조성사업의 일환으로 198,348㎡에 6만 그루의 낙엽송을 식수하였으며, 지속적인 조림을 위해 50만 본의 DGB양묘장에 묘목을 양묘하는 조성사업을 지원하였습니다.



# DREAM WITH DGB





## 꿈과 풍요로움을 지역과 함께

지속가능경영으로 지역사회의 꿈과  
풍요를 함께 열어가는  
Dream Green Bank, DGB

눈으로 확인할 수 없는 가치를 얼마나 믿으십니까?  
대구은행은 세상을 바라보는 앞선 눈으로,  
지역사회의 든든한 후원자로,  
미래세대의 푸른 환경 지킴이로,  
40년 지역은행에서 세계가 주목하는 100년 은행으로  
더 큰 내일을 열어갈 지속가능성을 키워갑니다.



Dream with DGB

# 대구은행 개요

우리나라 최초의 지방은행으로 출범한 대구은행은, 대구·경북 지역의 대표 기업으로서 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께' 하기 위해 지속적인 성장과 발전을 이루어 가고 있습니다.

## 가장 가까운 이웃 대구은행

대구은행은 국내 최초의 지방은행으로 대구·경북지역을 주 영업기반으로 삼고 있으며, 본점을 비롯하여 219개의 지점과 1개의 해외사무소, 293개의 365코너에서 351만 고객에게 금융서비스를 제공하고 있습니다.

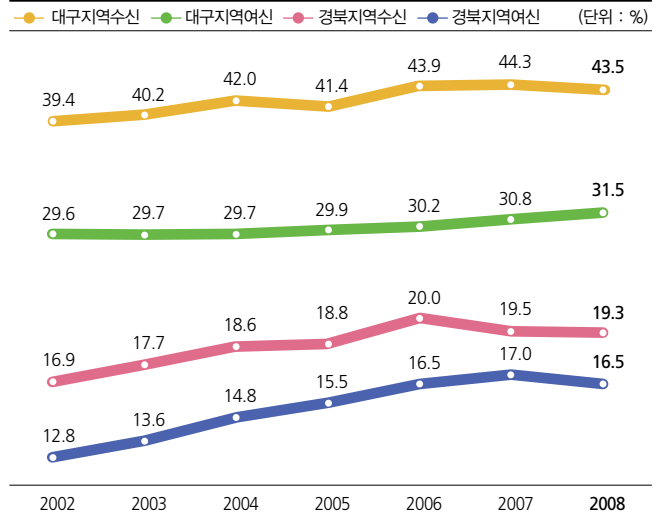
대구은행은 총자산 28.3조 원의 작은 은행이지만 외환위기시에도 정부의 공적자금 지원을 전혀 받지 않고 독자적으로 성장해 온 우량은행입니다. 대구은행은 대한민국 대표 지방은행으로서 국내은행 최고 수준의 재무비율을 달성하고 지역 내 최고의 경쟁력을 보유한 작지만 강한 은행입니다.

## Profile

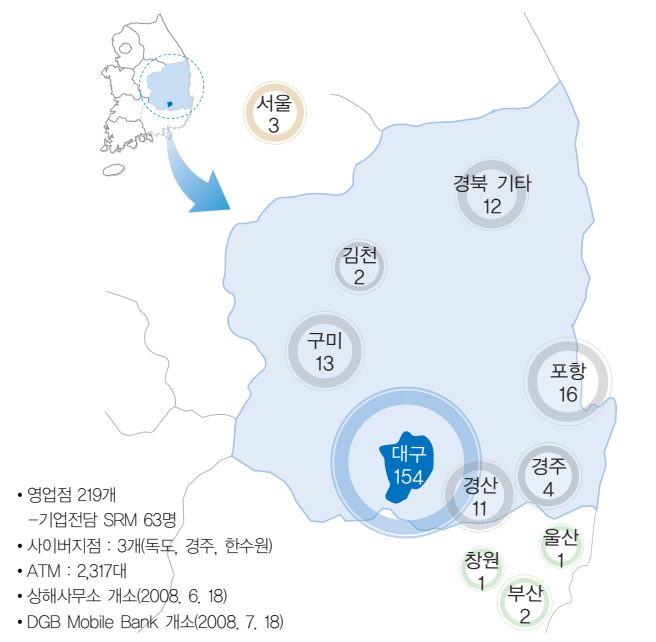
(2008. 12. 31)

설립일	1967년 10월 7일
본점주소	대구광역시 수성구 수성동2가 118
영업점수	219개
임직원수	2,825명(상시 근로자 총 수)
고객수	351만 명(대구·경북 총 인구의 65%)
총자산	28조 3,331억 원
자기자본	1조 5,987억 원(자본금 6,606억 원)
CD/ATM 기	2,317대(공과금 수납기 216대 포함)
인터넷뱅킹 고객	126만 명

## 시장점유율 추이



## 영업점 네트워크



연혁

1967.10.	07	• 창립(자본금 1억 5천만 원)
1975.01.	04	• 대구시금고 대행업무 취급
1983.02.	07	• 전 점포간 온라인업무 개시
1985.06.	01	• 신용카드 업무 개시
1991.09.	09	• 종합온라인 실시
1991.12.	27	• 대구은행장학회 설립
1995.01.	03	• 국내은행 최초 파랑새폰뱅킹서비스 실시
1996.11.	20	• 사이버뱅크(Cyber Bank) 시스템 실시
2000.05.	08	• 인터넷뱅킹 실시
2001.06.	23	• 기업신용평가시스템(CRMS) 시행
2001.08.	15	• 사이버 독도지점 개설
2001.09.	07	• 플러스멤뱅킹(기업인터넷뱅킹) 실시
2002.07.	02	• 한국거래소로부터 '기업지배구조 모범기업' 선정
2003.07.	08	• DGB봉사단 이웃돕기 유공 국무총리상 수상
2003.09.	03	• 보험대리점업무 실시
2004.06.	21	• '존경받는 30대 기업 선정' 금융권 1위(동아일보사 · 한국IBM BCS)
2005.10.	19	• '한국을 빛낸 CEO' 윤리경영부문 대상 수상(한국경제신문사 · 서울대학교)
2005.11.	16	• '제7회 한경IR 대상' 수상
2006.04.	27	• '제5회 전국 사회복지 자원봉사대회' 보건복지부장관상 수상
2006.06.	16	• '2006 친환경경영대상 기업 서비스/은행 부문' 대상 수상(한국경제신문사 · 열린경영연구원)
2006.07.	14	• 지식경영시스템 SKY(Sharing Knowledge for You) 구축
2006.07.	18	• UN Global Compact 가입
2006.09.	27	• UNEP FI 가입 및 지속가능경영선포식 개최
2007.01.	02	• 새 휘장(CI) 변경
2007.05.	11	• 지속가능경영보고서 최초 발간
2007.05.	29	• DGB봉사단 대구 · 경북 봉사단체상 수상
2007.06.	02	• '제1회 지역경제대상' 수상(한국경제통상학회)
2007.07.	25	• 무디스(Moody's) 신용등급 'A2' 로 3단계 상향 조정
2007.10.	01	• 열린광장, DGB갤러리 및 대구은행 금융박물관(Dtime) 개관
2007.11.	23	• '로하스경영대상' 서비스금융부문 수상(환경재단)
2007.12.	21	• '지속가능경영대상' 윤리사회책임경영상 수상(산업자원부 · 대한상공회의소)
2008.01.	11	• '고객감동경영대상' (금융/은행부문) 2년 연속 수상(한국경제신문)
2008.02.	21	• '아시아최우수경영기업상' 수상(아시아머니)
2008.03.	04	• 세계 500대 금융기관 브랜드 평가에서 284위 선정(The Banker)
2008.06.	18	• 상해사무소 개소
2008.10.	16	• 지속가능경영종합대상 국가지속가능발전위원회 위원장상 수상(한국지속경영평가원)
2008.11.	19	• '2008 에너지절약 촉진대회' 최우수상 수상(대구광역시)
2008.11.	22	• 21세기경영리더대상 지속가능경영부문 수상(한국신문방송연구원)
2009.02.	01	• 제 14회 국제거래 신용대상 개인부문 수상(한국중재학회)
2009.02.	05	• 제1회 매니페스토 약속대상 기업인부문 대상 수상(한국매니페스토실천본부)
2009.03.	11	• 제7회 한국윤리경영대상 환경경영부문 대상 수상(신산업경영원)
2009.03.	27	• 신경영이념 및 비전, 경영방침 수립 · 시행
2009.05.	07	• 녹색성장펀드 공익기금 조성 협약 체결
2009.06.	16	• 'DGB 몽골 사막화방지숲' 조성



Dream with DGB

# 경영이념 및 비전

대구은행의 경영이념 및 비전은 향후 100년 전통의 세계적인 초우량 지역은행이 되기 위한 신념과 의지를 담고 있습니다.

경영이념(Philosophy)

**꿈과 필요로움을  
지역과 함께!**

비전(Vision)

지속가능경영을 실천하는  
**세계 초우량 지역은행**

**희망을 위한 동행**  
Together for Hope

경영방침(Policy)

지역과 함께 하는  
**나눔경영**

고객과 함께 하는  
**감동경영**

주주와 함께 하는  
**가치경영**

직원과 함께 하는  
**소통경영**

**DGB**



Dream with DGB

# 지배구조

대구은행은 투명경영과 이해관계자 중시경영을 실천하고 있으며, 선진 지배구조 구축 및 성실공시 풍토 조성에 기여한 공로를 인정받아 지난 2002년부터 한국거래소 '명예의 전당'에 모범기업으로 영구 전시되고 있습니다.

## 이사회

대구은행은 투명경영과 이해관계자 중시경영을 실천하기 위해 사외이사를 중심으로 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회 의장을 맡고 있는 은행장과 상근감사위원을 제외한 이사회 구성원의 71%가 사외이사이며, 이사회는 자율성과 전문성을 바탕으로 운영되고 있습니다. 또한, 이사회 의결사항을 효율적으로 추진하기 위해 각 담당 본부별 임원으로 구성된 집행위원회를 운영하고 있습니다.

## 이사회 구성원

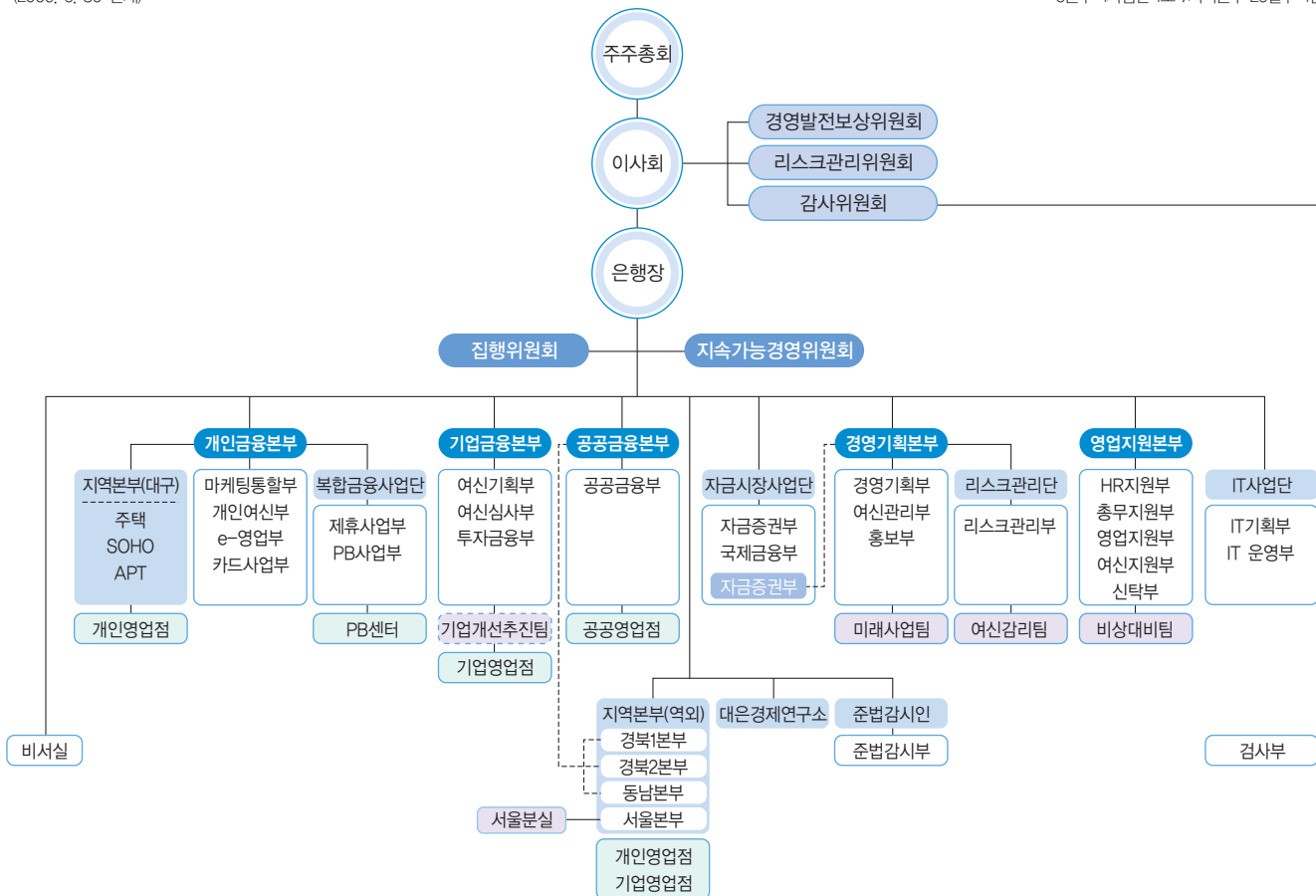
(2009. 6. 30 기준)

이사진	직책	비고
하춘수	상임이사(의장)	은행장
김용범	상임이사	상근감사위원
김병찬	사외이사	변호사
안충영	사외이사	중앙대학교 석좌교수
권영호	사외이사	IB그룹 회장
정건영	사외이사	계명대학교 교수
김영훈	사외이사	대성그룹 회장

## 조직도

(2009. 6. 30 현재)

5본부 4사업단 1소 7지역본부 26실부 4팀





Dream with DGB

## 재무성과

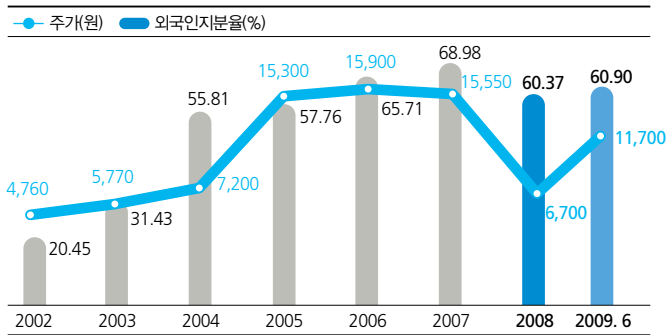
### 이사회 역할

이사회는 연 6회에 걸친 회의를 통해 은행의 전반적인 경영전략을 승인하고 그에 따른 업무집행을 감독·감시하고 있으며, 특히 주요 경영의사결정은 이사회가 중심이 되어 운영되는 경영발전보상위원회, 감사위원회, 리스크 관리위원회, 지속가능경영위원회에 의해 이루어집니다. 경영발전보상위원회는 전원을 사외이사로 구성하여 의사결정의 독립성과 객관성을 확보하고 있으며, 감사위원회와 리스크관리위원회 역시 사외이사가 위원장직을 수행하는 등 지배구조의 투명성을 강화하고 있습니다. 대구은행은 2002년에 한국거래소의 기업지배구조 모범기업으로 '명예의 전당'에 영구 전시되고 있으며, 2008년 아시아머니(AsiaMoney)지가 선정한 '최우수 경영기업상'을 수상하기도 하였습니다.

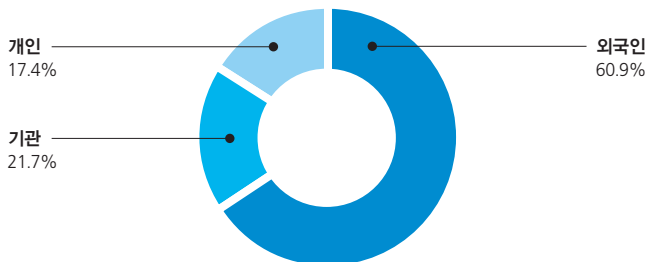
### 주주 현황

대구은행은 2008년 12월 말 현재 자본금 6,606억 원이고, 발행 주식수는 1억 3,212.5만 주로 한국거래소에 상장되어 있습니다. 주주 비율은 외국인 60.4%, 국내기관 21.7%(삼성생명 7.4%), 일반 개인투자자 17.9%입니다.

### 주가 및 외국인 지분을 추이



### 주요 주주 현황

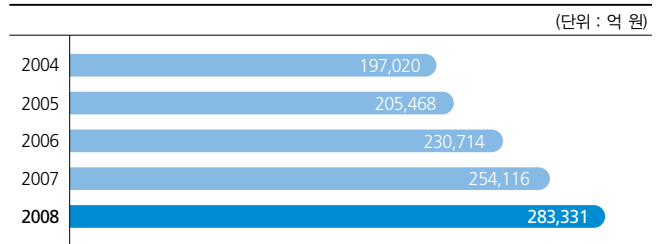


대구은행은 국제기준의 회계기준을 통해 재무적 성과를 공개하고 있습니다. 대구은행은 창립 41주년을 맞은 2008년을 지속 성장의 원년으로 삼아 영업이 강한 은행으로 거듭나기 위해 노력한 결과 양호한 성과를 거뒀습니다.

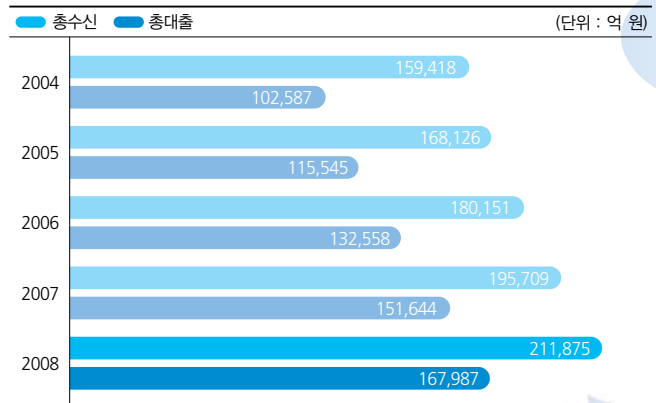
### 경영성과 요약

대구은행은 2008년 경영목표를 '영업이 강한 은행'으로 정하고 경영성과 개선을 위해 노력한 결과, 글로벌 금융위기 속에서도 사상 최대 규모인 당기순이익 2,612억 원을 기록하였으며, ROA 1.01%, ROE 17.37%를 달성하였습니다.

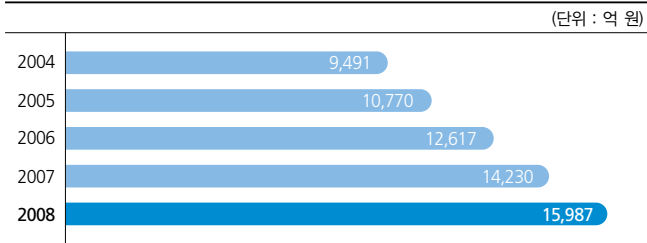
### 총자산



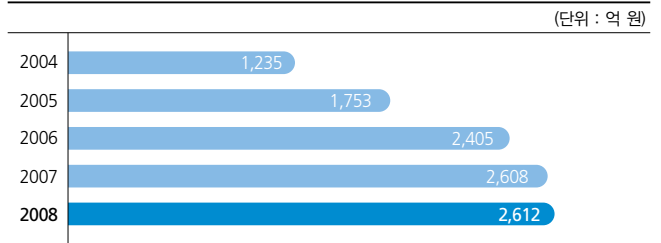
### 총수신 및 총대출



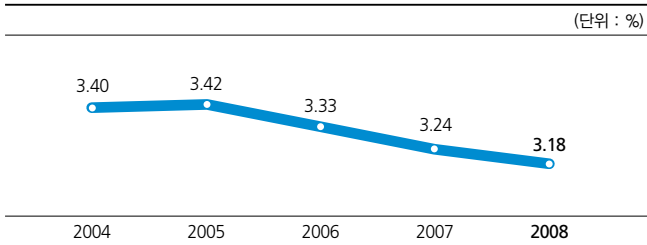
### 자기자본



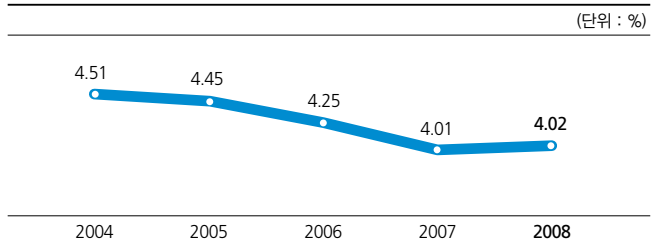
### 당기순이익



### 순이자마진

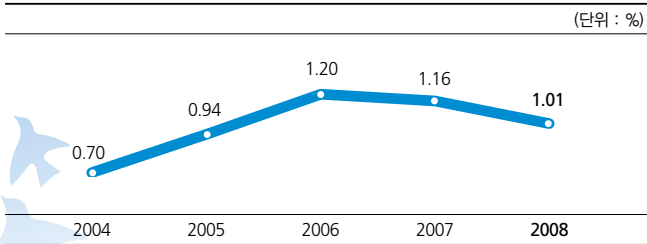


### 예대마진

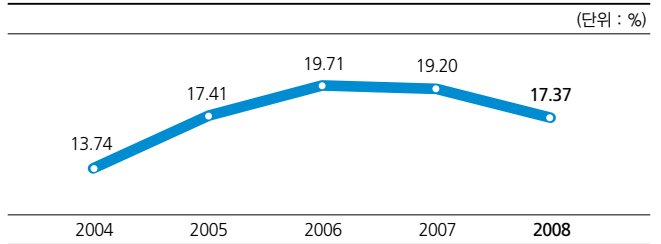


※2005년 12월 변경된 공시기준(신용판매대금 포함)에 의거 작성

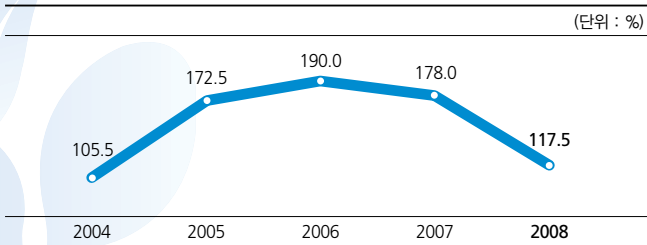
### 총자산순이익률(ROA)



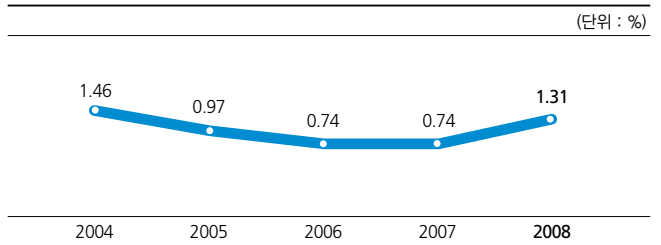
### 자기자본순이익률(ROE)



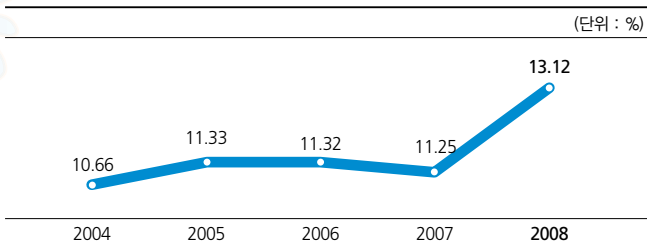
### 대손충당금적립비율



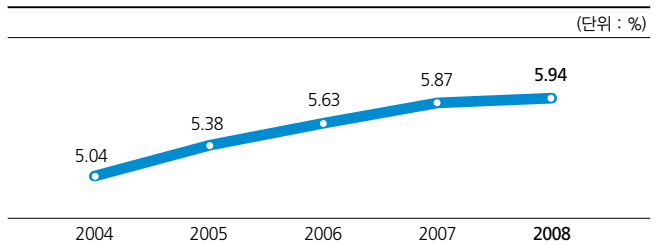
### 고정이하여신비율



### BIS비율(바젤 I 기준)



### 단순자기자본비율





Dream with DGB

# 지속가능경영

대구은행은 이해관계자와의 관계 강화 및 경영의 투명성 확보, 친환경 금융활동 및 지속가능 금융상품의 개발·서비스 제공 등 경제, 사회, 환경 등 각 분야에 걸쳐 기업의 사회적 책임을 적극 실천하고 있습니다. 이로써 지역사회와 함께 지속적인 성장과 발전을 도모하고, 은행의 가치혁신 실현으로 세계 초우량 지역은행을 달성하고자 합니다.

## 지속가능경영 추진조직

대구은행은 지속가능경영의 추진을 위해 은행장을 위원장으로 하는 지속가능경영위원회와 지속가능경영실무협의회를 설치하여 글로벌 기준의 지속가능경영을 체계적으로 추진하고 있습니다.

## 지속가능경영 조직도



대구은행은 2006년에 은행장을 위원장으로 하고 각 사업본부장으로 구성되는 지속가능경영위원회를 조직하였습니다. 동 위원회는 지속가능경영 활동의 성과를 평가하는 한편, 은행의 통합적이고 체계적인 지속가능경영의 발전방향을 결정하는 역할을 수행하고 있습니다.

지속가능경영위원회가 승인한 지속가능경영 전략의 추진을 위해 지속가능경영실무협의회를 구성하였으며, 이 실무협의회는 지속가능경영보고서 발간을 비롯하여 대구은행의 지속가능경영 활동을 대내외에 알리는 등 세부 부문별 전략을 추진하고 있습니다. 지속가능금융협의회, 환경경영협의회, 사회공헌협의회, 윤리·기업문화협의회 등 4개의 부문협의회를 두어 구체적인 실행 프로그램을 마련하여 추진하고 있습니다.

대구은행의 모든 지속가능경영 실천프로그램은 실무협의회와 부문협의회를 통해 구체적인 방향을 논의한 후 진행하고 있습니다. 특히, 2008년에는 기후변화 대응과 저탄소 은행으로 나아가기 위해 전 임직원들이 참여하는 'DGB STOP CO2 플랜'을 수립하여 추진하였습니다.

지속가능금융협의회는 친환경 기업에 대한 자금 지원을 강화하고 환경테마 펀드와 같은 지속가능금융상품을 개발·판매하였습니다. 나아가서는 녹색 금융을 신성장동력으로 삼기 위해 다양한 환경 관련 금융상품을 개발·판매하고 있습니다.

환경경영협의회는 부점별로 선정되어 있는 환경지킴이를 중심으로 에너지 절감 및 자원관리, 녹색구매 등을 활성화하고 있으며, 특히 물의 중요성에 대한 직원들의 인식을 새롭게 하기 위해 빗물을 재활용하는 우수 재활용 설비를 본점에 설치하였습니다.

사회공헌협의회는 지역사회의 친환경 조성을 위한 다양한 환경보전 활동을 계획하여 추진하고 있으며, 몽골 사막화방지숲 조성 등 지구촌 환경보전 사업에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

윤리·기업문화협의회는 전 임직원 가족들이 깨끗하고 쾌적한 지역사회를 만들고 나아가서는 아름다운 자연과 환경을 우리의 후손들에게 물려주기 위해 '지구를 살리는 생활습관, 우리가족 CO2 줄이기 캠페인' 등을 전개하였습니다.

### 지속가능경영실무협의회 주요 추진 실적

지속가능금융협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경사랑예금, 친환경기업자금대출, DGB Green Loan 등 지속가능금융상품 개발·판매</li> <li>환경테마펀드의 판매</li> </ul>
환경경영협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>DGB STOP CO<sub>2</sub> 플랜의 지속 추진</li> <li>태양광발전설비 추가 설치(경주지점)</li> <li>생물다양성 보호활동</li> <li>DGB 몽골 사막화 방지숲 조성</li> <li>환경지킴이 활동 강화</li> </ul>
사회공헌협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 사회공헌 추진방안 수립추진</li> <li>은행 사랑네트워크 봉사활동 전개</li> <li>SRIF펀드 판매수익금의 불우이웃 개인수술자금 지원 등</li> <li>가정의날 확대 운영</li> </ul>
윤리·기업문화협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fun Fun DGB 기업문화 캠페인 실시</li> <li>윤리실천의 날 제정 운영</li> <li>지속가능경영 교육 확대</li> <li>안전결재서비스(SDT) 및 강화된 고객확인제도 실시</li> </ul>



태양광발전설비 설치



사랑의 김장나눔

### 이해관계자 설문결과

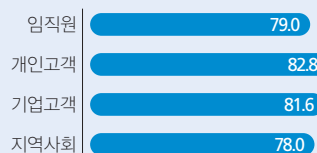
아래의 그래프는 대구은행의 지속가능경영에 대한 이해관계자들의 전체 평가와 이해관계자가 생각하는 대구은행의 지속가능경영을 위한 중대이슈 Top 5입니다. 대구은행은 지속가능경영 전반에 걸쳐 비교적 긍정적인 평가를 받고 있지만 지역사회의 점수가 상대적으로 낮아 대구은행의 지속

가능경영을 지역사회와 공유하고 공감대를 넓힐 수 있는 활동들이 필요한 것으로 나타났습니다. 설문조사 결과 특히 이해관계자와의 커뮤니케이션 부분에서 상대적으로 낮은 점수가 나타나 대구은행은 앞으로 지역사회와의 원활한 소통을 위해 커뮤니케이션 채널을 강화하고자 노력하겠습니다.

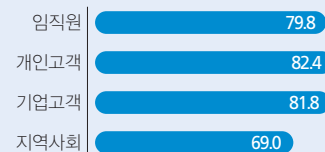
#### 중대성 평가를 통해 본 지속가능경영 Top5 이슈



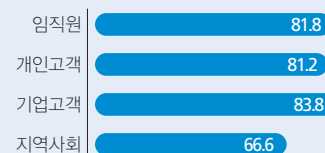
#### Q. 대구은행은 지속가능경영을 위한 사회적 책임 확산에 기여하고 있습니까?



#### Q. 대구은행은 지속가능경영 방침을 제정하고 이를 전사적 차원으로 실행하고 있습니까?



#### Q. 대구은행은 지속가능경영 강화를 위한 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 위해 노력하고 있습니까?





Dream with DGB

# 희망을 위한 동행

(Together for Hope)



대구은행은 지역사회와 주주, 투자자, 고객, 임직원 등 이해관계자를 중시하는 지속가능경영을 추진하고 있으며, 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 강화하기 위해 다양한 활동들을 전개하고 있습니다.

제 10대 은행장으로 취임한 하춘수 은행장은 새로운 경영방침으로 '희망을 향한 동행(Together for Hope)'을 선언하고 '지역과 함께하는 나눔경영', '고객과 함께하는 감동경영', '주주와 함께하는 가치경영', '직원과 함께하는 소통경영'을 실천해 나가겠다는 의지를 밝혔습니다.

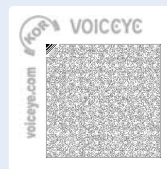
## 지역사회와 함께하는 나눔경영

대구은행은 창립 이래 기업의 사회적 책임을 다하는 존경받는 기업을 추구하고 지역사회와 동반 발전하는 은행상 정립을 위해 지속적이고 다양한 지역밀착사업을 전개하고 있습니다. 2002년부터 결성, 운영해오고 있는 'DGB봉사단'은 대구지역 23개, 경북지역 4개, 서울지역 1개 등 권역별로 총 28개 봉사단에 2,632명의 직원이 참여하여 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.

지역문화예술 발전과 지역민의 정서 함양에 기여하고자 다양한 지역문화 사업을 지원하고 있으며, 지역은행이라는 장점을 최대한 살리기 위해 지역 및 고객 맞춤형 특화상품 개발을 강화하고 있습니다. 또한, 기부문화 확산을 위한 '지역봉사한마음통장'과 고령자들이 편리하게 금융서비스를 이용할 수 있도록 한 '어르신교통통장', 출산장려를 지원하기 위해 다자녀 가정을 대상으로 한 '아이조아통장', 실직자와 기초생활 수급자 등 사회적 약자를 위한 'DGB 사랑나눔 가계대출 특별지원', 서민경제 안정을 위한 'DGB 희망쉴씨대출' 등 다양한 지역밀착형 금융상품을 판매하고 있습니다.

특히, 지난 2009년 2월 16일 선종한 김수환 추기경의 각막 기증을 계기로 확산되고 있는 장기기증 운동에 동참하기 위해 은행장이 가장 먼저 「장기기증희망등록신청서」에 서약했으며, 임직원 및 가족을 대상





으로 「사랑의 각막기증 운동」을 실시해 1,200여 명의 임직원 및 임직원 가족들이 참가해 모집된 장기 및 각막기증 신청서를 생명사랑나눔운동 본부에 전달하였습니다.

### 고객과 함께하는 감동경영

대구은행은 지역에서 가장 많은 점포망을 보유한 '가장 가깝고 편리한 은행'입니다. 대구·경북 총인구의 65%에 달하는 351만 명이 대구은행과 금융거래를 하고 있으며, 영업 네트워크 강화, ATM기 증설, 맞춤형 금융 서비스 제공으로 고객의 접근성 및 편의성을 높이고 있습니다.

금융상품	금융서비스 현황
영업망	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역내 최대 영업네트워크 - 영업점 219개</li> <li>사이버독도지점(Hub), 사이버경주사랑지점, 사이버한수원지점</li> <li>ATM 2,317대</li> <li>폰뱅킹 고객 169만 명, 인터넷뱅킹 고객 126만 명</li> </ul>
상품	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 및 고객 맞춤 특화상품</li> <li>전략적 제휴를 통한 다양한 상품 제공</li> </ul>
서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>우대 서비스 및 CS 업그레이드</li> <li>BPR / SSP 등 영업인프라 개선</li> <li>지역내 각종 정보 제공, 지역내 인적 교류 활성화</li> </ul>

대구은행은 'Service Leading Company' 라는 CS비전과 '고객사랑 지역 사랑 대구은행사랑'이라는 CS슬로건을 내걸고 고객과 지역이 함께 발전 하는 것을 목표로 고객만족경영을 실천하고 있습니다. 서비스 모니터링 제도, 고객만족도 조사, 내부 고객만족도 향상, 고객불만 사전보고제 등을 시행하고 있으며, 대구·경북 공공기관과 기업체를 대상으로 최근 3년간 150여 회에 걸쳐 2만여 명에게 무상 친절교육을 제공하였습니다. 또한, 지역 방문 외국인을 위한 전화통역 도우미서비스는 물론, '외국인 근로자 일요일 외화송금점포'를 운영하여 지역내 외국인 근로자의 편의성 증대를 위한 외화송금 뿐만 아니라 외국인 근로자의 만남과 휴식 공간을 제공하고 있습니다.

이에 따라 한국경제신문이 주최하고 호워스총정컨설팅이 주관하는 '고객 감동경영대상'에서 2008년부터 2년 연속 '금융/은행 부문 대상'을 수상 하였습니다. 또한, 금융감독원이 매년 실시하는 민원발생 평가 결과에서도 최우수등급인 1등급을 받았습니다.

### 금융감독원 민원발생 평가 결과(2008)

등급	은행
1등급	대구은행, 기업은행, 부산은행
2등급	광주, 농협, 신한, 외환, 전북, 하나, 한국씨티은행
3등급	국민, 수협, 우리, SC제일은행
4등급	경남은행
5등급	HSBC

또한, CEO마케팅을 통한 지역 중소기업 현장방문을 더욱 강화해 애로 사항을 직접 청취하고, 현장에서 즉시 여신지원을 약속하는 등 실질적인 지원방안을 제공하고 있습니다.

이처럼 대구은행은 지역 시장에서 두터운 고객기반을 보유하고 있을 뿐 아니라, 고객들의 로열티 또한 남달리 높습니다. 그러므로 은행 본연의 사명인 지역 경제 발전을 위해 원활한 금융지원은 물론, 지역 대표기업 으로서 지역의 그늘진 곳을 돌아보고 약자와 소외 계층에게 나눔을 실천해 기업의 사회적 책임을 다하고 존경 받는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

### 주주와 함께하는 가치경영

대구은행은 2008년 당기순이익 2,612억 원을 달성하여 창립 이래 최고의 실적을 거두었으며, 2008년 12월 말 기준 자기자본은 전년대비 12.3% 증가한 1조 5,987억 원에 달하였습니다. 총 발행주식 수는 1억 3,212.5만 주이며, 주주는 외국인 60.4%, 국내기관 21.7%, 일반 개인투자자 17.9%로 구성되어 있습니다.

대구은행은 2002년부터 매년 국내 및 해외에서 대구은행의 기업가치와 건전성을 홍보하는 IR활동을 실시하고 있습니다. 2008년에는 기업설명회 2회, 해외투자자 면담 78회, 컨퍼런스콜 16회를 포함, 총 287회에 걸친 IR을 실시하였으며, 매년 국내 KOSPI 상장회사 중 가장 활발히 IR활동을 수행 하는 기업 중 하나로 손꼽히고 있습니다.

이와 같이 적극적인 IR활동의 결과 대구은행은 한국신용정보와 한국기업 평가로부터 기업신용등급 AA+/Stable(안정적)을 획득하였으며, 세계적인 신용평가기관인 무디스(Moody's)로부터 우리나라 국가신용등급과 동일한 수준인 장기예금 등급 A2, 재무건전도 등급 C-을 받았으며, 이는 대구은행 창립 이래 최고 등급입니다.

### 직원과 함께하는 소통경영

대구은행은 주주가치와 고객만족이 직원과의 소통경영에서 출발한다는 CEO의 경영철학에 따라 대은가족 모두가 삶과 일의 균형을 추구하고 있습니다.

전 임직원에게 사내 방송으로 매월 CEO 메시지를 전달하는 등 열린경영을 실천하고 있습니다. 하춘수 은행장은 취임 이래 시작한 CEO 메시지와 직원 들의 편지함을 통해 CEO의 경영철학을 공유하고 있으며, 임직원간 화합을 위한 생방향 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

특히 신입 은행장은 은행의 전 경영진과 함께 그 동안 은행 내부에서 하던 관행을 깨고 은행장의 경영철학인 소통과 배려를 실천하고 지역민에게 더욱 가까운 은행이 되고자 시내의 식당에서 워크숍을 개최하였습니다. 격의 없는 편안한 분위기속에서 경영진과의 원활한 소통으로 은행장의 경영철학을 공유하고 경영전반에 대해 토론하는 시간을 가졌습니다.

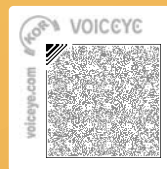


중소기업 및 영세 소상공인 자금 지원\_24  
One-Stop 종합금융서비스 제공\_26 릴레이션십 बैं킹 강화\_28  
사회책임 금융활동 강화\_29 친환경 금융활동 강화\_30

# SUSTAINABLE FINANCE

대구은행은 기업 본연의 지속적 성장 및 가치창출뿐 아니라, 지역사회의 지속발전을 위해서도 노력하고 있습니다. 중소기업과 소상공인을 위한 자금지원에 서부터 녹색금융과 저소득층에 대한 금융지원에 이르기까지 지역사회와의 상생발전을 위한 지속가능 금융에 전력을 기울이고 있습니다.





# 지속가능금융 경영접근 방식

## Disclosure on Management Approach

### 비전

대구은행은 지역경제 활성화와 지역 금융산업의 육성을 위한 종합금융서비스 제공에 최선을 다하는 한편 지속가능발전을 담보하는 금융상품의 지속적인 개발·판매를 위해 노력해 나갈 것입니다.

### 전략방향

- 지속가능금융 리스크관리 강화 : 여신 환경성평가 도입
- 지속가능 금융상품 개발·강화 : 사회적투자(SRI) 펀드 등 지속가능금융상품의 개발·강화
- 친환경 금융 및 투자활동 강화 : 친환경 금융상품 개발·판매, 환경 프로젝트파이낸싱 참여

### 주요 이슈(Material Issues)

- 지역경제 활성화를 위한 다양한 맞춤형 상품의 제공
- 기후변화 대응 이니셔티브를 위한 녹색금융상품 개발·판매의 강화
- 환경리스크를 감안한 지속가능금융의 제공

### 주요성과

대구은행은 지역의 중소기업과 영세 소상공인에 대한 자금 지원을 강화하였으며, 기업의 사회적 책임을 고려하는 성숙된 투자문화를 확산시키기 위해 어려운 이웃 뿐만 아니라 환경까지 아우르는 폭넓은 금융활동을 통해 지역민의 파트너로서 그 역할을 수행하고 있습니다.

구분	2007	2008	2009(계획)
대구·경북 수신점유율	34.3%	33.7%(↓0.6%p)	34.0%(↑0.3%p)
대구·경북 여신점유율	25.9%	26.0%(↑0.1%p)	26.5%(↑0.5%p)
중소기업 대출비율(금액)	93,277억 원	105,682억 원(↑7.5%)	110,966억 원(↑5%)
사회책임 투자상품(판매금액)	28,997백만 원	26,360백만 원(↓9.1%)	27,678백만 원(↑5%)



Sustainable Finance

# 중소기업 및 영세 소상공인 자금 지원

대구은행은 지역경제 활성화와 지역산업 육성을 위해 지역 경제의 기반인 중소기업과 영세 소상공인에 대한 자금 지원 강화에 최우선을 두고 있습니다.



중소기업금융애로 상담



지역 유망중소기업 현장방문

## 지역 중소기업 현장 지원 강화 및 금융애로 상담반 운영

대구은행은 원화대출금의 66% 이상을 지역 중소기업에 제공하고 있으며, 중소기업 특별자금 지원 및 기업경영컨설팅과 경영정보 제공 등 적극적인 중소기업 지원사업을 전개하고 있습니다. 특히, 자금사정이 어려운 지역 중소기업을 지원하고 있습니다. 2008년에는 지역 영세상공인들을 대상으로 B2B구매자금대출, 중소기업 금융애로 상담반 운영, 혁신형 중소기업 발굴, 지자체 협력대출 등을 확대하여 전년보다 13.9% 증가한 8조 6,309억 원의 자금을 지원하였습니다.

또한, 지역중소기업의 경쟁력 강화와 금융애로사항 해결을 위해 은행장이 직접 중소기업 현장을 방문해 애로사항을 청취하고 다각적인 지원방안 마련에 적극 나서는 한편, '중소기업 금융애로 상담반'을 설치해 운영하고 있습니다. 중소기업 전문가로 구성된 상담반에서는 대출, 외환, 파생상품 등과 관련한 금융애로사항에 대한 상담 및 신용관리, 정책자금 및 신용보증서제도 등에 대한 상담서비스를 제공하고 있으며, 워크아웃 등 기업 개선지원제도와 회사운영 관련 상담, 기타 금융거래제도 이용시 개선이 필요한 사항을 발굴·개선함으로써 지역 중소기업의 금융 활성화에 기여하고 있습니다.

그리고 지역 기업고객의 원활한 재무관리를 지원하기 위해 기업 내 온라인 은행지점 시스템인 'DGB i-branch'를 운영하고 있으며, 특히 재무관리 시스템이 취약한 중소기업을 위해 중소기업형 i-branch인 'DGB Cash plus', 'NEO Bank'를 개발하여 편리한 금융서비스를 제공하고 있습니다.

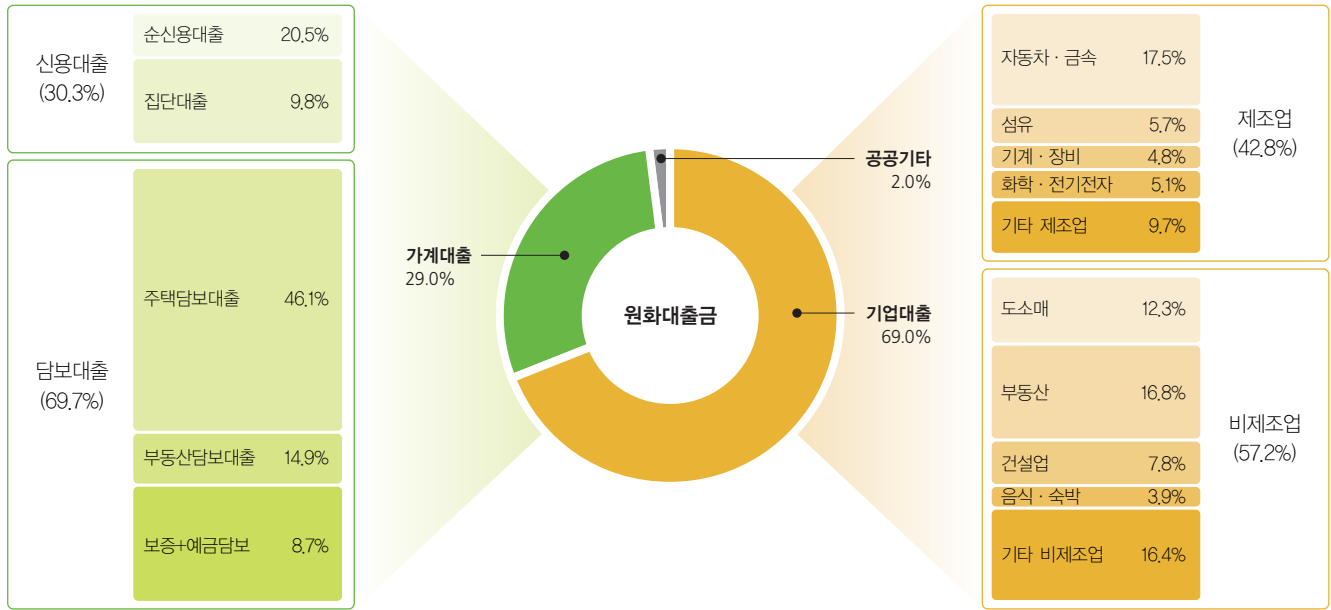
## 지역신용보증재단과 연계한 B2B구매자금대출

대구은행은 지속적인 시장금리 상승과 환율 변동, 유가 상승 등으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업에 대한 다양한 금융지원을 통해 지역경제 활성화에 적극 나서고 있습니다. 특히 지방은행 최초로 신용보증재단중앙회와 'B2B구매자금대출' 업무를 시행하여 지역 소재 소상공인이 원자재 등 구매자금을 원활하게 조달할 수 있도록 지원하고 있습니다. B2B구매자금대출은 지역신용보증재단과 은행, B2B 마켓플레이스간에 전산시스템을 연계해 보증신청부터 보증서 발급, 상거래 계약, 대금 결제 등의 업무를 인터넷상에서 일괄 처리해주는 업무를 말하며, 기존에 신용보증기금과 기술보증기금에 이어 신용보증재단중앙회와의 협약을 추가함으로써 모든 보증기관과 연계한 B2B구매자금대출 지원이 가능하게 되었습니다.



우수중소기업인 초청 간담회

### 원화대출금 구조(2008)



### 지역 중소기업 유동성 지원 업무협약 체결

대구은행은 유동성 부족으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업을 위해 2009년 신용보증기금(4월 7일) 및 기술보증기금(4월 24일)과 공동으로 '특별 출연을 통한 중소기업 유동성 지원 업무협약'을 체결하였습니다. 협약보증 대상은 창업, 수출, 녹색성장, 설비투자기업 등 신성장동력기업을 우선적으로 하고, 총 600억 원 규모의 신용보증을 공급하고 있습니다.



중소기업 유동성 지원 업무협약 체결

### 중소기업 금융지원 협약 체결

대구은행은 지역의 균형 발전 및 지역경제 활성화를 도모하고 One-Stop 금융지원을 통한 지역 중소기업의 경쟁력 강화에 기여하기 위해 대구광역시, 신용보증기금과 함께 '지역 중소기업 육성을 위한 금융지원 협약'을 체결하여 대상기업에 대한 대출한도 우선 배정과 금리 우대, 신용등급 상향 조정 및 금융자문서비스, 경영컨설팅 지원 등을 우선적으로 제공하고 있습니다.

### 지원대상 기업 및 자금

구분	지원대상 기업 및 자금
대구은행	유망중소기업
대구광역시	스타기업 등 유망중소기업
신용보증기금	대구지역의 지역특화업종
기타	주사업장을 수도권에서 대구지역으로 이전하는 제조업 영위 중소기업의 경영지원자금

### 소상공인 및 자영업자의 긴급 유동자금 지원 확대

대구은행은 지속적인 경기침체로 어려움을 겪고 있는 대구·경북지역의 자영업자 및 소상공인에 대한 원활한 자금지원을 위해 '자영업자 유동성 지원 특별대출'을 실시하고 있습니다. 또한, 소상공인들의 불편을 최소화 하기 위해 영업점 창구에서의 상담 대행서비스와 신용보증기관의 현장 조사 업무 대행 등에 적극 나서고 있습니다.

아울러 지역경제 발전과 지역 소상공인에게 원활한 자금지원을 위해 'DGB사업파트너론' 상품을 출시하였으며, 담보력이 약한 소기업 및 소상공인들이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 신용대출을 확대하고 있습니다. 대구은행은 또 글로벌 금융위기로 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인들에 대한 집중 지원과 서민경제 활성화를 위해 대구신용보증재단에 30억 원, 경북신용보증재단에 10억 원의 기금을 출연하였습니다. 이외에도 대구시 희망경제펀드에 115억 원을 출연하는 등 지역의 소상공인 및 중소기업 지원을 통한 지역경제 활성화에 적극 앞장서고 있습니다.



Sustainable Finance

# One-Stop 종합금융서비스 제공

대구은행은 One-Stop 금융서비스와 맞춤형 금융서비스를 제공하는 종합금융회사를 지향하고 있으며, 개인과 기업 고객 모두에게 가장 편리한 은행이자 믿음직한 동반자가 되고자 합니다.

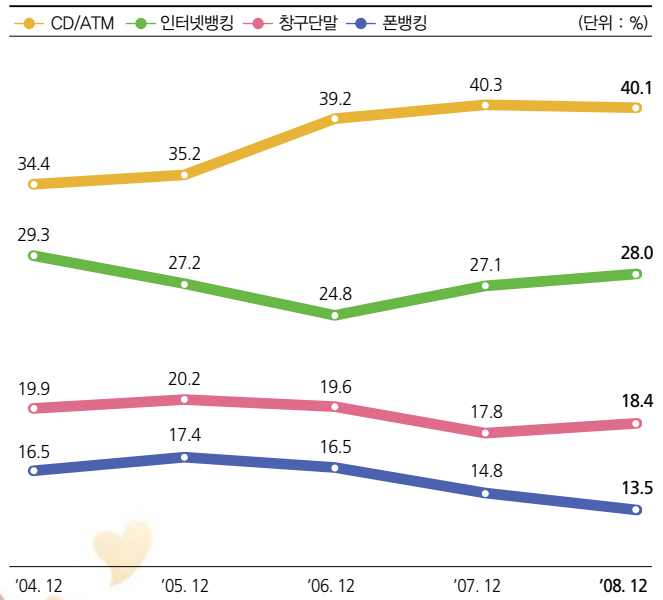
### 금융채널 강화

대구은행은 대구·경북지역을 중심으로 219개의 지점뿐만 아니라 인터넷 बैं킹, 폰 बैं킹, 모바일 बैं킹 등 유비쿼터스 시대에 적합한 다양한 채널을 구축하여 대구·경북 지역민의 65%인 351만 고객의 금융활동을 지원하고 있습니다. 또한, 지역민의 재산증식을 위한 Total Life Care를 목표로 종합 금융서비스를 제공하고 있습니다.

2000년부터 인터넷 बैं킹 서비스를 개시하여, 현재 126만 고객이 이용하고 있습니다. 최근에는 SSO(Single Sign On)서비스를 도입하여 사용자의 이용 편의성을 강화하고 웹사이트를 개편하는 한편, 개인과 기업고객으로 구분한 맞춤형 인터넷 बैं킹 서비스를 제공하고 있습니다.

특히, 지역교육 활성화 및 학교 정보화 업무 지원을 위한 스쿨 बैं킹 서비스도 제공하고 있습니다. 스쿨 बैं킹은 수작업으로 처리되는 등록금 및 급식비 등을 학부모의 계좌에서 학교의 모계자로 일괄 자동입금처리하는 서비스로, 250여 개의 초·중·고등학교를 대상으로 시스템을 구축하고 고등학생 이상에 대해서는 ID카드를 발급하고 있습니다.

### 금융채널별 이용 추이



### DGB Mobile Bank(대구은행 이동점포) 개점

대구은행은 2008년 7월 고객이 원하는 곳이면 언제 어느 곳이든 찾아가는 서비스로 지역민에게 더욱 다가가는 은행이 되기 위해 365일 움직이면서 영업이 가능한 'DGB Mobile Bank'를 개점하였습니다. 이 점포는 16톤 트럭을 개조한 차량에 위성 송수신장비 및 자체 발전설비, 대형 LED 전광판 등 최첨단 설비와 함께 온라인 단말기 3대, ATM 2대를 탑재했고 직원 5명이 상주하면서 통장개설, 예금 입출금 및 송금, 전자금융, 환전과 공과금 수납 등 모든 은행 업무를 수행하고 있습니다.

특히, DGB Mobile Bank를 이용한 해변은행을 여름 성수기 휴가철에 매주말마다 운영하여 해수욕장을 찾는 지역민과 피서객을 대상으로 독도에 대한 관심과 애정을 고취시키고자 독도사랑예금 및 우리독도카드 발급을 비롯한 독도사랑행사를 실시하였습니다.



DGB Mobile Bank

### 대구은행 온라인 펀드몰 오픈

대구은행은 다양한 고객의 니즈 충족 및 온라인 펀드시장에서의 경쟁력 확보를 위해 은행 홈페이지 내에 펀드몰을 오픈하였습니다. 대구은행 펀드몰은 펀드평가전문회사인 (주)제로인과의 업무제휴를 통해 펀드상품에 관한 다양한 정보제공과 상품 검색, 상품 비교 등 고객의 편의성에 중점을 두고 펀드상품에 대한 다양한 분석과 평가정보를 제공하고 있습니다. 또한, 펀드 전용 메인 화면을 원하는 상품의 간편 검색 기능과 선택한 상품간의 비교가 가능하도록 구성하였으며, 기준가격 등의 추세를 시뮬레이션을 통해 지원하고 있습니다. 이밖에 국내외 증시정보 제공 및 개별 보유 펀드상품에 대한 수익률 등 내용을 편리하게 확인할 수 있으며, 고객이 자신의 펀드 자산을 스스로 점검하고 수익률을 높일 수 있도록 펀드클리닉 기능도 추가할 예정입니다.



온라인 펀드몰 오픈

### 자산관리 클리닉 & 컨설팅 투자박람회 개최

대구은행은 본점 열린광장에서 지역민들의 금융 불안감 해소와 다양한 자산관리를 통한 고객들의 욕구에 부응하기 위해 지역 최초로 '2008 DGB 투자박람회'를 개최하였습니다. 박람회에서는 국내 증시와 세계 증시, 부동산 시장, 증여상속 대책, 부자들의 자산관리 등 총 7회의 세미나를 비롯해, 행사장에 마련된 개별 부스를 통해 재무설계, 펀드 클리닉 서비스와 더불어 부동산, 골프회원권, 미술품 투자, Working Holiday 안내 등 다양한 대안투자 상담서비스도 제공하였습니다.



VIP고객 실전투자 설명회

### 가상계좌를 이용한 등록금 수납 및 통합계좌조회서비스 제공

대구은행은 가상계좌를 이용하여 거래은행의 제한 없이 모든 채널을 통해 등록금 납부가 가능한 서비스를 제공하고 있습니다. 인터넷을 통해 납부 여부를 즉시 확인할 수 있도록 해 학생 및 학부모의 편의성을 개선하였을 뿐만 아니라, 학사시스템과 실시간 연동시켜 학교 행정업무를 대폭 경감함으로써 큰 호응을 얻고 있습니다. 현재 대구, 경북 일원의 18개 대학에 본 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 인터넷뱅킹 이용고객이면 누구나 간편하게 계좌조회, 거래내역 조회 등의 서비스를 이용할 수 있도록 인터넷 포털서비스인 네이버의 통합계좌조회 서비스를 통해 계좌정보조회서비스를 제공하고 있습니다. 통합계좌조회서비스란 고객이 은행, 카드, 증권 등 각 금융기관에 흩어져 있는 본인의 금융 계좌정보를 네이버에서 통합해 한 번에 조회할 수 있는 서비스를 말합니다.



통합계좌조회서비스



## Sustainable Finance

# 릴레이션십 बैं킹 강화

대구은행은 매년 우수 중소기업인 및 신입 명예지점장을 초청하여 정기적으로 간담회를 개최하는 한편, CEO포럼의 운영, 경영정보 및 경영컨설팅서비스 등을 통해 고객과의 릴레이션십을 강화하고 있습니다.

### 공공기관 금고업무 지원

대구은행은 지역내 35개 공공기관의 금고업무를 대행하면서 주민 편의와 복지 증진에 노력하고 있으며, 2008년에는 경산시 일반회계업무를 추가로 단독 취급하게 되었습니다.

지역은행의 공공기관 금고업무 지원은 지역사회 활성화에 보다 기여할 수 있다는 점에서 의미가 있습니다. 뿐만 아니라 지역 최대 점포망을 통해 편리한 금융서비스를 제공하고 있으며 지역 공공자금이 기술력이 높고 성장 유망한 중소기업이나 고부가가치화에 기여할 수 있는 지역 산업에 재투자 되도록 함으로써 지역경제의 회생과 활성화에 기여하고 있습니다.

### 기업경영컨설팅서비스 제공

대구은행은 2005년부터 지역기업의 경쟁력 강화가 지속가능한 지역발전의 기초가 된다는 점을 깊이 인식하고, 지역기업들이 경영혁신을 통해 경영 효율성과 경영성과를 높일 수 있도록 기업경영컨설팅서비스를 제공하고 있습니다.

지난 40여 년 간 축적한 풍부한 기업정보를 토대로 경영전략, 인사조직, 재무회계, 영업, 생산관리, 종업원교육 등 경영과 관련된 다양한 부문에서 저렴한 컨설팅수수료로 지역 중소기업들에게 최상의 솔루션을 제공하고 있습니다.

2005년에 6개, 2006년 33개, 2007년 55개, 2008년 60개 기업을 대상으로 컨설팅을 실시했으며, 특히 학습조직화 컨설팅에 있어서는 컨설팅사 만족도 3년 연속 전국 1위를 기록하고 있으며, 2005년부터 대구시 경영진단지원사업을 수행하는 한편, 대구시 스타기업 선정 및 관리 지원 등 지역사회를 위한 다양한 지원사업을 제공하고 있습니다.

### 중소기업 경영후계자 공동지원 협약 체결

대구은행은 2008년 6월 지역 중소기업 경영후계자의 경영활동을 효과적으로 지원하기 위해 중소기업진흥공단과 '차세대 리더스클럽 공동지원 협약'을 체결하고 창립총회를 가졌습니다. 이 협약에 따라 대구은행은 대구·경북지역 경영후계자 및 2, 3세 경영자의 발굴과 네트워크 구축, 중소기업 경영후계자의 자질 향상 등 역량강화 프로그램의 공동 추진, 중소기업의 원활한 기업승계 지원을 위한 협력사업 추진, 기업승계 및 경영활동 지원을 위한 프로그램 개발운영, 기타 상호협약에 의거한 협력사항을 지원하고 있습니다.

### 재래시장 활성화 지원

대구은행은 지역의 재래시장 활성화를 위해 대구의 40개 재래시장에서 자유롭게 사용할 수 있는 '재래시장상품권'을 판매하였습니다. 5천 원권과 1만 원권으로 발행되는 재래시장 상품권은 대구시에 소재한 대구은행 전 점포에서 판매되고 있습니다. 대구은행은 재래시장의 활성화를 위해 상품권 판매 및 환전 수수료를 전액 면제하고 있으며, 적극적인 상품권 판매 마케팅도 추진하여 2008년 한 해 동안 28억 원의 상품권을 판매하였습니다.



재래시장 상품권 - 5,000원 권



재래시장 상품권 - 10,000원 권

### 모범납세자 금융우대 협약 체결

대구은행은 글로벌 금융위기로 많은 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업들을 위해 'Fast-Track 프로그램'을 적극 활용함으로써 일시적 유동성 부족 기업 및 건설 회사 등에 대한 지원을 확대하고, 한계기업지원프로그램인 프리워크아웃제도(사전채무재조정)를 활성화해 재기의 발판을 제공하고 있습니다.

또한, 지역의 소상공인들과 중소기업을 위해 대구시 및 대구신용보증재단과 공동으로 담보력이 부족한 영세 소상공인들에게 저리대출 용자지원 업무 협약도 체결했으며, 대구국세청과 모범납세자에게 대출금리 및 우선 대출 등의 혜택을 주는 '모범납세자 금융우대 협약'을 맺었습니다.

Sustainable Finance

# 사회책임 금융활동 강화

대구은행은 윤리경영과 사회적 책임을 고려하는 성숙된 투자 문화를 확산시키고, 소외계층과 어려운 이웃뿐만 아니라 지역 사회 발전을 위한 공익형 맞춤상품 판매 등을 통해 지역사회와 지역민의 동반자로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

## 외국인 근로자 일요일 외화송금점포 지정 운영

대구은행은 평일 은행에 방문하기 어려운 외국인 근로자에 대한 금융편의 증대를 위해 외국인 근로자들이 밀집해 있는 교통시장지점 2층을 외국인 근로자를 위한 만남의 장소로 리모델링해, 매주 일요일 오전 10시부터 오후 4시까지 해외송금 및 외화환전 서비스를 제공하고 있습니다.

대구은행은 지역 산업인력 수급의 불균형 해소를 통한 지역 중소기업의 경쟁력 제고를 위해 교통시장지점을 외국인 근로자를 위한 만남의 공간 이자 휴식처로 제공하는 한편, 외국인 전용 급여송금 통장과 자동화기기 등을 이용한 송금서비스 개발 등 금융서비스의 질적 개선을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

## 공익형 맞춤상품 판매

대구은행은 지역사회 발전과 친환경 사회 조성에 동참하기 위해 공익형 맞춤상품을 제공하고 있으며, 특히 지역사회 발전을 위한 기증과 기부문화 확산을 위해 '지역봉사한마음 통장'을 판매하고 있습니다. 지역봉사한마음 통장은 현월예금과 성금모금예금으로 구성되어 있으며, 현월예금은 현월증을 은행에 기증할 경우, 금리우대 등의 혜택을 제공하고 수집된 현월증을



노숙인의 자활과 자립기반을 지원하는 희망드림통장·적금

지역에 기증하는 금융상품입니다. 또한, '성금모금예금'은 기부금공제가 가능한 단체나 개인을 대상으로 기부단체 홍보 및 은행 송금수수료 면제 등의 혜택을 통해 기부문화를 장려하는 금융상품입니다.

## 공익형 맞춤상품

금융상품	상품 및 서비스	실시시기
어르신 교통통장	• 노년분들의 편의를 위해 노인교통비를 지급받는 소액 거래 고객을 대상으로 은행업무 편의를 극대화한 상품	2004. 7. 5
DGB 우리독도카드	• 울릉도 섬말나리 복원사업 등 독도사랑 공익기금 조성을 위해 운영되는 카드상품	2005. 3. 2
대구시 희망경제 특별보증대출	• 대구시 내에 소재하는 소기업 및 소상공인에게 운영 자금을 지원하는 특별대출 상품	2006. 9. 28
지역사랑통장	• 신성장 거점인 경북지역 발전을 위한 지역특화상품으로 지역공익기금 조성 및 지원	2008. 1. 17
희망드림통장·적금	• 노숙인의 자활과 조속한 자립기반을 지원하기 위한 상품	2009. 2. 2
DGB 사랑나눔 가계대출	• 실직자, 기초생활수급자 등 사회적 약자를 지원하기 위해 금융비용 경감 및 저금리 가계대출 지원	2009. 4. 1
DGB 희망출세대출	• 신용등급이 낮은 지역 서민들의 은행 대출기회 확대와 고금리 사금융 피해 경감 등으로 서민경제 안정을 지원하기 위한 서민전용 저금리 대출상품	2009. 4. 21

## 매니페스토 약속대상 수상기념 특별대출

대구은행은 한국매니페스토 실천본부 주관 '제1회 매니페스토 기업인부분 약속대상' 수상을 기념해 2009년 2월 18일 지역 중소기업에 저금리의 특별대출을 실시하였습니다. 기업이익을 지역사회에 환원하고 기업의 사회적 책임을 다하는 한편, 지역 중소기업에 실질적인 자금을 지원함으로써 지역 경제 활성화에 기여하기 위해 영업점장 금리 감면권 확대, 본부 신용조사 및 전결권 완화 등 대출절차를 대폭 간소화하였습니다.

## 사랑나눔 예적금 및 가계대출 판매

대구은행은 2009년 3월 신임 은행장 취임에 맞춰 지역기업과 함께 발전하는 새출발 의지를 다지고, 실질적인 자금 지원 및 금리경감 등을 통한 지역경제 활성화를 위해 'DGB 희망나눔(Hope Sharing) 특별대출을 실시하였습니다. 이와 함께 시설자금대출을 지원한 중소기업의 상환부담을



덜어주기 위해 2009년 한 해 동안 한시적으로 시설자금을 운전자금으로 전환해 주고 1년까지 만기연장을 할 수 있도록 유예기준을 새롭게 변경·시행하여 유동성이 부족한 지역 중소기업에 실질적인 도움을 주고 있습니다.

또한, 지역사회와의 나눔경영을 실천하기 위해 '사랑나눔에·적금'을 판매하였습니다. 이 상품의 특징은 장기기증 희망등록 신청고객, 현혈고객, 소외계층(노인, 장애인, 생활보호대상자)에게 높은 우대 금리를 제공하고 있습니다.

### 서민맞춤대출 안내서비스 실시

대구은행은 어려운 경제여건 하에서 지역 서민들이 불법 사금융으로부터 고금리대출의 피해를 입지 않도록 사전에 예방하고, 보다 유리한 조건으로 금융권 대출을 이용할 수 있도록 적극적인 지원에 나서고 있습니다. 개인의 신용도에 맞는 저금리대출로 갈아탈 수 있는 기회를 제공하기 위해 금융감독원의 후원 아래 운영되는 한국이지론(주)의 '서민맞춤대출 안내서비스'에 지방은행 최초로 참여하고 있습니다. 이 서비스를 이용하는 고객에게 저금리 신용대출 상품을 제공해 고금리 대출을 이용하는 지역 서민들의 금융비용 부담을 덜어주고 있습니다. 또한, 신용등급이 낮은 서민이 저금리의 금융권 대출을 편리하게 이용할 수 있도록 서민전용 대출상품을 추가로 개발해 시행하고 있습니다.

### 금융소외계층의 신용회복 지원

대구은행은 2009년 4월 지역의 금융 소외계층에 재활기회를 부여하기 위해 'DGB희망나눔 신용회복지원' 프로그램을 시행하였습니다. 이 프로그램의 지원 내용은 원금의 50% 수준(이자부분 80%)까지 연체금액을 대폭 감면하고, 감면받은 채무를 완제할 경우 신용관리정보 및 각종 지급제한조치를 해제해 정상적인 금융거래가 가능하도록 하는 등 금융기관 최고 수준의 채무감면 내용을 포함하고 있습니다.

## Sustainable Finance

# 친환경 금융활동 강화

대구은행은 녹색산업 지원과 대기오염 방지 등 기후변화 대응을 통한 친환경 금융활동을 강화하고 있으며, 어려운 이웃뿐만 아니라 환경까지 아우르는 폭넓은 금융활동을 통해 **지역사회의 지속가능한 발전을 지원하는 환경지킴이로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.**

### CDP(Carbon Disclosure Project) 참여

대구은행은 기후변화에 관한 책임을 인식하고 금융기관의 온실가스 정보 공개 프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 동참하고 있습니다. CDP는 전세계 금융기관 및 기관투자자들이 기업을 대상으로 기후변화와 관련된 책임과 리스크를 조사하여 거래기업 관리에 반영하는 프로젝트로 2000년부터 1년 단위로 시행되고 있습니다. CDP5가 시행된 2007년부터는 국내 기업들에게도 적용키로 되었습니다. 대구은행은 CDP5와 CDP6, CDP2009에 참여하고 있으며, 이를 통해 국내기업의 기후변화에 대한 대응상황을 세계에 알리는 등 환경문제를 기업가치로 연계하는 기회를 제공하고 있습니다.

### 대기오염 방지를 위한 환경금융상품 판매

대구은행은 2008년 8월부터 대구시민의 환경문제에 대한 관심을 유도하기 위해 대구시 대기오염(미세먼지) 개선정도에 따라 우대금리를 지급하는 친환경 금융상품 'DGB환경사랑예금'을 판매하였습니다. 이 상품의 특징은 대구시의 미세먼지 농도의 개선 정도에 따라 추가 이자를 지급함으로써 시민들의 환경개선 참여의식을 높이는 것입니다.

대구은행은 이 상품의 판매를 통해 대도시 미세먼지의 70% 이상을 차지하는 자동차 배기가스 저감을 위해 자가용 이용을 자제하고 대중교통을 이용하거나 자전거타기 및 걷기 등의 방법으로 미세먼지 발생을 줄이고자 합니다. 그 밖에도 냉난방기 사용 자제, 쓰레기 분리수거 준수 등 미세먼지 농도를 떨어뜨리는데 참여할 수 있도록 적극 홍보하였습니다. 2008년 7월

부터 12월까지 6개월 동안 대구시 미세먼지 평균농도가 44마이크로 그램 이하로 떨어지는 경우에는 확정금리에 0.3%p의 추가이자를 더해 지급하게 되는데 같은 기간 동안 대구시의 미세먼지 농도는 2006년 44마이크로 그램이고 2007년에는 47마이크로 그램이었습니다.

### 녹색성장펀드 출시기념 공익기금 조성 협약 체결

대구은행은 2009년 5월부터 환경을 보호하는 동시에 미래의 성장동력인 녹색산업에 집중 투자하는 녹색성장펀드 '미래에셋 녹색성장 증권투자신탁 1호(주식)'와 '마이더스 그린 SRI 증권투자신탁(주식)' 판매·출시 기념으로 판매수익금의 공익기금 조성을 위한 협약을 체결하고 판매수익의 10%를 매년 출연해 환경보존 사업을 비롯한 공익사업에 지원키로 하였습니다.

### 친환경 및 녹색성장 기업을 지원하기 위한 환경금융상품 판매

대구은행은 2009년 5월부터 친환경기업 및 녹색성장기업을 대상으로 대출금리 우대 및 외국환업무 수수료 감면 등을 지원하는 'DGB Green Loan'을 판매하고 있습니다. 이 상품은 정부가 새로운 성장 비전으로 추진하고 있는 녹색성장정책에 적극 동참하고 신사업기회 발굴 및 녹색 관련 기술력이 있는 중소기업에게 적기에 자금을 지원하고자 출시하였습니다. 이 상품을 지원할 수 있는 대상은 업력에 제한을 두지 않고 친환경상품

제조기업, 신재생에너지 전문 등록기업 및 신재생에너지 생산 관련 발전사업자, 일반 및 지정 폐기물 재활용업체로 허가 받거나 신고한 기업, 녹색제품 구매 협약체결 기업, LED 기업, ISO14001시리즈 인증을 취득한 기업 또는 은행에서 정한 '친환경 우수기업 평가표'에서 60점 이상을 획득한 기업이 해당됩니다.

### 녹색금융상품

금융상품	상품 및 서비스
KB 지구온난화 테마투자신탁	• 환경테마펀드(2007. 9. 11)
DGB친환경기업자금대출	• 친환경기업(대상 : 당행 친환경우수기업평가표에 의거 60점 이상 받은 업체)을 대상으로 영업점장 금리감면권 확대, 신용평가기준 완화 등을 지원(2008. 5. 6)
DGB환경사랑예금	• 대구시민의 환경문제에 대한 관심을 유도하기 위해 대구시 대기오염(미세먼지) 개선정도에 따라 우대금리(최고 0.3%)를 지급(2008. 8. 4)
미래에셋 녹색성장 증권 투자신탁 1호(주식)	• 환경테마펀드(2009. 5. 7)
마이더스 그린 SRI 증권 투자신탁(주식)	• 환경테마펀드(2009. 5. 7)
DGB Green Loan	• 친환경기업 및 녹색성장기업을 대상으로 대출금리 우대 및 외국환업무 수수료 감면 등을 지원(2009. 5. 11)

### 이해관계자 설문결과

개인고객과 기업고객이 생각하는 중대이슈 Top 5로 지역경제 활성화에 대한 대구은행의 노력을 최우선 이슈로 손꼽았습니다. 설문결과에서도 대구은행이 지역경제 활성화를 위해 노력하고 있다는데 긍정적으로 답변하였

습니다. 이 외에 개인고객은 고객만족도 제고와 고객 의견의 경영활동 반영을 중요시하고 있고, 기업고객은 고객과의 커뮤니케이션과 친환경 금융활동을 위한 노력을 중요시하고 있는 것으로 나타났습니다.

### 중대성 평가를 통해 본 지속가능금융 Top5 이슈

개인고객	경제활성화 상품	85.7	기업고객	지역경제 활성화	93.7
	만족도 개선	79.5		고객 커뮤니케이션	86.3
	고객의견 경영활동에 반영	79.3		친환경 금융	78.1
	고객 정보 보호	66.3		사회책임투자	58.2
	만족도 개선 전담 조직	66.1		기업고객 전담 조직	53.3
<b>Q.</b> 대구은행은 지역경제 활성화 상품을 지속적으로 개발하고 있습니까?	임직원	77.0	<b>Q.</b> 대구은행은 SRI(사회책임투자) 판매를 지속적으로 확대하고 있습니까?	임직원	73.6
	개인고객	82.2		개인고객	해당사항 없음
	기업고객	78.6		기업고객	78.4
	지역사회	71.0		지역사회	해당사항 없음

(100점 만점, '매우그렇다'와 '그렇다'의 합산)



# GREEN INITIATIVE

기후변화 대응은 몇몇 나라의 문제도, 일부 기업의 문제도 아닌 전 인류의 생존과 직결된 중대한 문제입니다. 대구은행은 전 인류의 생존을 위협하는 기후변화에 적극적으로 대응하고자 임직원의 생활 속 작은 실천에서부터 STOP CO2 캠페인, 몽골 사막화 방지 숲 조성에 이르기까지 저탄소 녹색성장을 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 기후변화 대응과 녹색성장을 위해 아낌없이 투자하는 기업! Dream Green Bank, DGB입니다.





## 환경경영 경영접근 방식

### Disclosure on Management Approach

#### 비전

대구은행은 친환경 경영활동을 전개하는 지속가능경영 모범기업이자 지역 대표기업으로서 전세계 기후변화 트렌드에 적극 부응하는 한편, 환경부문에서의 블루오션 개척으로 수익기반을 강화해 나감으로써 글로벌 인지도가 높은 녹색금융 모범은행을 실현하고자 합니다.

#### 전략방향

- 친환경 리더십 확보 : 친환경사업장 조성, 기후변화 대응 강화, 탄소중립 선언
- 환경리스크관리 강화 : 여신 환경성평가 도입, 환경관리 가이드라인 수립, 환경 회계 도입
- 친환경 금융활동 강화 : 환경경영체제 확립, 환경금융상품 개발 강화, 환경금융 서비스 도입
- 친환경 투자활동 강화 : 환경펀드 판매, 환경 프로젝트파이낸싱 참여, 지자체 환경 사업 참여

#### 주요 이슈(Material Issues)

- 환경블루오션 개척으로 수익기반 강화, 지역에서의 기후변화 대응 이니셔티브 강화
- 탄소배출 상쇄활동의 추진, 친환경상품 구매활동 강화
- 에너지 저감활동 강화, 생물다양성 보존활동 강화

#### 주요성과

대구은행은 탄소배출 감축을 위한 글로벌 기후변화 대응에 적극 동참하고 있으며, 이해관계자와 함께 다양한 사업을 추진하고 있는 등 지역사회와 국내 금융권에서 환경경영 모범은행의 이미지를 구축하고 있습니다.

구분	2007	2008	2009(계획)
탄소배출 감축량	34.3%	33.7%(↓ 0.6%p)	34.0%(↑ 0.3%p)
• Scope 1(CO <sub>2</sub> : ton)	328.40(본점)	2,139.42(영업점 포함)	2,100(영업점 포함)
• Scope 2	3,336(본점)	13,268(영업점 포함)	13,000(영업점 포함)
• Scope 3	353.03(본점)	286.12(영업점 포함)	280.0(영업점 포함)
에너지소비개선 효과	25.9%	26.0%(↑ 0.1%)	26.5%(↑ 0.5%)
폐기물발생량(ton)	56.0	50.9(↓ 9.1%)	48.4(↓ 5.0%)
재생에너지사용량	-	7,050kW(5개월)	25,908kW(↑ 256%)



Green Initiative

# 대구은행, 몽골의 오아시스가 되다

오늘날 기업경영에 있어 매출과 이익 등의 재무적인 성과에 못지 않게 사회, 윤리, 환경문제 등 비재무적인 성과에 대한 책임과 조화를 고려한 '지속가능경영'이 새로운 화두로 떠오르고 있습니다. 이러한 변화에 따라 많은 기업들이 다양한 형태의 지속가능경영을 추진하고 있는 가운데, 대구은행은 몽골에 DGB사막화방지숲을 조성함으로써 국내는 물론 해외에서도 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

### 몽골 초원에 생명의 샘물을 기증하다

대구은행과 몽골의 첫 인연은 2007년 8월, 우물 기증 사업으로 거슬러 올라갑니다. 사막화가 어느 정도 진행되어 물이 부족한 몽근머리트 지역 주민들에게 우물을 기증한 것을 계기로 대구은행의 몽골과의 소중한 인연이 시작되었습니다. 대구은행의 작은 첫 걸음은 몽골지역의 사막화방지숲 조성을 위한 소중한 계기가 되었습니다.

### 몽골 DGB 사막화방지숲 조성 사업 추진

대구은행은 지난 2009년 4월부터 몽골 몽근머리트 지역에 '몽골 DGB 사막화방지숲'을 조성하고 있습니다. 지난 6월 중순, 대구은행은 30여 명의 임직원이 기념 식수를 위해 몽골을 방문하였으며, 몽골 DGB 사막화방지숲 조성 사업이 지역 주민들의 안정적인 삶을 지원할 수 있는 사업이라는 확신을 갖게 되었습니다.

지구온난화 방지를 위한 탄소중립 프로그램을 추진하고 있는 대구은행이 몽골 몽근머리트 지역에 사막화 방지를 위한 DGB 숲을 조성하게 된 배경은 다음과 같습니다. 첫째, 사회공헌 활동의 글로벌화와 둘째, 기후변화에 적극적으로 대처하는 세계적인 지역 은행으로서의 위상 제고를 위함입니다. 이 사업의 원활한 추진을 위해 대구은행 임직원들이 직접 몽골을 방문해 '동북아산림포럼' 및 '몽골산림포럼'과 업무협약을 맺고 '몽골 사막화 방지를 위한 DGB 숲 조성 협약'을 체결하였습니다.

### 푸른 숲과 일자리, 두 마리 토끼를 잡다

대구은행은 약 19,000m<sup>2</sup>의 부지 위에 심은 총 6만 그루의 낙엽송이 비가 적은 몽골의 환경에서도 잘 자랄 수 있도록 현지 협약 주체기관인 몽골숲포럼(Mongolian Forest Forum)에 관리를 위탁하는 한편, 고용 및 관리비용 전액을 지원하고 있습니다. 지속적으로 숲을 관리하기 위해서는 몽골 주민들이 이 지역에 정착할 수 있는 경제적 환경이 최우선으로 고려되어야 함을 인지한 대구은행의 배려입니다.



한편, 대구은행은 이를 위해 약 15,000m<sup>2</sup> 규모의 양묘장을 조성하기도 했습니다. 50만 본의 낙엽송과 비타민 나무 등의 양묘를 조성하는 양묘장은 숲 조성 사업의 초석인 동시에, 새로운 일자리를 창출하며 지역 경제 성장의 기회를 제공하는 일거양득의 효과를 거두기 위한 것입니다. 이 과정에서 대구은행은 양묘업과 관련한 운영비 전체를 제공하는 등 적극적인 지원으로 몽근머리트 지역 주민들로부터 높은 호응을 받았습니다.

### 푸른 미래를 위한 '몽골 프로젝트'

대구은행은 몽골지역 주민들에게 가장 필요한 사업을 진행하면서 현지 주민들과의 친밀감이 급속도로 높아짐에 따라 앞으로는 문화교류 및 장학 사업으로 지원 분야를 확대할 계획입니다. 2009년 하반기부터 몽골에서 대구·경북지역의 대학교로 유학하는 학생들에게 장학금을 지원할 계획입니다.





Green Initiative

# 탄소배출 감축을 위한 'DGB STOP CO2' 플랜

대구은행은 기후변화 대응 및 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여 에너지 절약과 탄소배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

## DGB STOP CO2 플랜 선포 및 결의대회 개최

대구은행은 2008년 3월 에너지 절약과 친환경 활동을 통한 탄소배출 감축을 위해 국내 금융기관 최초로 'DGB STOP CO2 플랜 선포 및 결의대회'를 가지고 'DGB STOP CO2 플랜' 실천강령을 채택하였습니다. 대구은행은 에너지와 자원의 무절제한 사용이 전 지구적 자원고갈과 기후변화의 원인이라는 점을 인식하고 탄소배출을 줄이기 위한 종합적 실천계획인 'DGB STOP CO2 플랜'을 수립, 추진하였습니다.

이 플랜은 본점과 영업점의 전력, 용수, 난방용 연료, 승용차 연료 등 각종 에너지 사용량을 CO2 배출량으로 환산하고, 이를 지속적으로 감축하기 위한 구체적 실천방안을 담고 있습니다. 그리고 전자문서화를 통해 종이 사용을 절감함과 동시에 이면지 사용을 확대하여 폐지의 재활용률을 높이기로 하였습니다. 또한, 종이컵 등 일회용품 사용과 구내식당의 음식물 쓰레기를 줄이고 재활용품 및 친환경 제품의 사용을 더욱 늘려나가기로 하였습니다.

대구은행은 앞으로 에너지 절약을 통해 온실가스 배출량을 최소화하되, 불가피하게 배출한 경우 나무 심기 등 자연보전 활동과 탄소상쇄 기부금 조성 등을 통해 감축하고 있습니다.

## 탄소배출 감축을 위한 추진실적

구분	주요 과제	추진실적
본점	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지원별 감축목표 수립 및 CO2 배출량 관리</li> <li>친환경물품 구매 활성화</li> <li>환경마인드 제고 및 각종 에너지 절감 활동 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LED조명 교체</li> <li>태양광발전설비 추가 설치(경주지점)</li> <li>옥상녹화 사업 추진(추진중)</li> <li>본점 에너지 사용량 관리</li> <li>본점 우수탱크 설치</li> </ul>
영업점	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지원별 관리</li> <li>환경지킴이 활동 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소배출감축을 위한 직원 아이디어 공모</li> <li>본부 및 영업점별 에너지 사용량 관리</li> </ul>
임직원(가정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 절감 및 재활용 전개</li> <li>자연보호활동 참가, 대중 교통 및 자전거 이용 활성화</li> <li>에너지절감 성공사례 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 CO2 줄이기 캠페인</li> <li>차량5부제 실시</li> </ul>

## 사랑의 계단오르기 행사

대구은행은 2008년 4월 3일 STOP CO2를 선도하는 친환경 은행 이미지 강화와 임직원들의 건간 증진을 위해 계단을 오를 때마다 기금을 조성해 환경단체 또는 불우이웃돕기 등에 지원하는 '사랑의 계단오르기' 행사를 실시하였습니다. 행사 기간 중 참가자가 한 계단 오를 때마다 은행 부담으로 기금을 조성해 행사기간 종료 후 환경단체 또는 불우이웃돕기 등에 지원하였습니다.

## 에너지 절약 및 탄소배출 감축을 위한 직원 아이디어 공모

대구은행은 2008년 12월 10일 전행적 CSR추진을 위한 직원들의 이해도 증진 및 자발적 참여를 위해 에너지 절약 및 탄소배출 감축을 위한 직원 아이디어 공모를 실시하였습니다. 환경은행을 표방하는 당행의 비전을 함축하는 슬로건 부문과 에너지 절약 및 탄소배출 감축을 위한 직원 실천 부문, 환경으로서의 당행 이미지 제고 및 지역사회와의 전략적 공동추진 부문 등으로 공모분야를 나누어 추진하였습니다.

## 기후변화 대응 이니셔티브 강화

대구은행은 2008년 6월 UNEP F와 UN Global Compact, UN PRI 공동 주최로 서울에서 개최된 '지속가능경영 국제컨퍼런스'에서 지속가능경영 우수사례를 발표하였으며, 10월 경상북도와 경주시 주최로 경주에서 열린 '월드그린에너지포럼'에서 국내 금융기관으로는 유일하게 대구은행의 환경경영 사례를 소개함으로써 기후변화를 선도하는 은행 이미지를 드높였습니다.

또한, 대구은행은 이해관계자의 한 축인 지역사회의 기후변화 대응을 촉진하기 위해 대구광역시와 경상북도 등 지자체에 대한 저탄소 녹색성장의 대응을 제안하였으며, 관련 시도 공무원들의 환경에 대한 인식 제고를 위해 간부 공무원을 대상으로 정기교육을 실시하고 있습니다.

## 임직원 CO2 줄이기 캠페인 전개

대구은행은 임직원 가족과 지역민들이 평소 에너지 절약과 환경보전을 생활화함으로써 깨끗하고 쾌적한 지역사회를 만들고 나아가서는 아름다운 자연과 환경을 우리의 후손에게 물려주기 위해 '지구를 살리는 생활습관, 우리가족 CO2줄이기' 캠페인을 전개하였습니다. 캠페인을 위해 제작된

홍보리플렛에는 지구온난화의 원인과 영향, 세계와 우리나라의 대응현황을 소개하고 있으며, 1도의 기적과 플러그-off, BMW(Bus, Metro, Walking), 로하스(LOHAS) 습관, 수도밸브-off, 에너지효율 UP 등 지구를 살리는 좋은 습관 만들기 등을 담고 있습니다.

### 탄소배출 감축을 위한 에너지·자원 관리

대구은행은 에너지 절약 운동에 자발적으로 참여하는 한편, 탄소배출을 줄여 나가기 위해 전기, 에너지, 용수, 폐기물 등 에너지원별 및 자원별로 감축목표를 설정, 관리하고 있습니다. 전력은 대구은행의 가장 주요한 에너지 사용원입니다. 일반용 전력을 주 전력원으로 사용하고 있지만 긴급 사태에 대비해 산업용 전력도 일부 사용하고 있습니다. 2007년에는 전력 사용량을 본점 중심으로 관리하였지만, 2008년에는 영업점도 포함하여 관리하였습니다.

대구은행에서는 전력 외에도 난방용 등유와 차량용 연료 등의 에너지를 사용하고 있습니다. 난방용 에너지는 유류보일러 등이 사용되었으나, 에너지 효율성 및 온실가스 배출 등을 고려하여 2007년 11월에 청정에너지인 도시 가스로 전면 교체하였습니다.

2006년부터 추진하고 있는 에너지 절약형 기기 교체는 노후시설 교체에 따른 쾌적한 근무환경 조성뿐만 아니라 대기오염이나 소음 등 환경에 미칠 수 있는 위해요소를 줄여나가는 효과적인 방법으로 인식하고, 고효율 냉동기 순환펌프 7대를 교체하였으며, 이를 통해 2008년 한 해 동안 약 1,040만 원의 전기료를 절감하였습니다.

또한, 본점 11개 층 사무실 형광등 교체 및 반사각 설치, 스위치 세분화를 통해 조도 향상 및 연간 64,000kW/h 절감을 목표로 연내 공사를 실시하고 있습니다. 현재 일회용으로 사용되는 전산소모품 중 단말기 프린트 리본과 레이저 프린트 토너를 재활용품으로 사용하고 있으며, 2008년도의 경우 업무용 동산을 포함할 경우 약 3억 3,400만 원의 비용절감을 달성 하였습니다.

### 고효율 펌프 교체 절전효과

(단위 : 만 원)

주요 활동	절감효과	
	2007	2008
실내온도 조절 및 시설물 개선	1,700	2,063
절전운동 및 고효율 기기 교체	1,610	2,030
합계	3,310	4,093

이외에도 장기적인 관점에서 에너지 절감을 위해 기존의 유류보일러를 가스보일러 및 냉난방 통합기기로 교체하였으며, 본점의 경우 유류보일러 교체로 연간 1억 1,000만 원 정도의 절감효과를 거두고 있습니다.

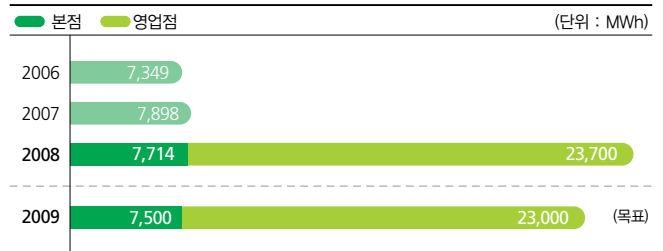
### 본점 에너지소비 개선활동 실천 효과

(단위 : kWh)

구분	기존펌프	교체펌프	절전효과
전력사용량	142.5	89.5	53.0

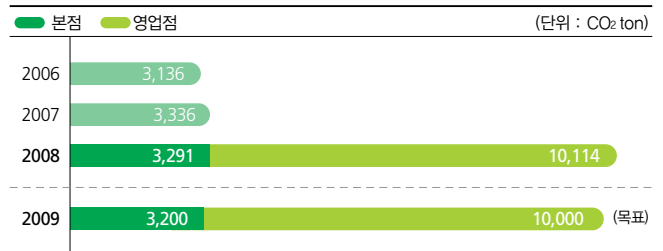
### 전력사용량

(단위 : MWh)



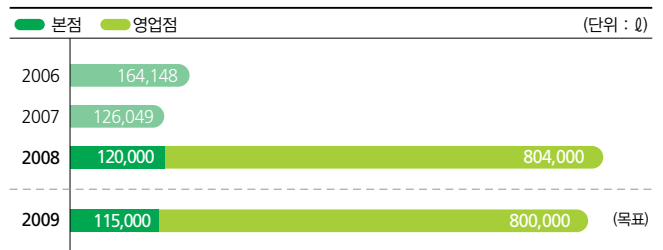
### 전력 사용으로 인한 이산화탄소 간접 배출량

(단위 : CO<sub>2</sub> ton)



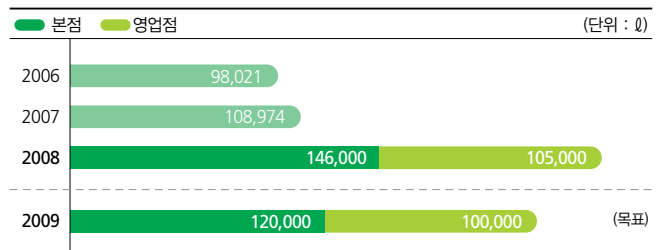
### 난방용 에너지(등유) 사용량

(단위 : l)



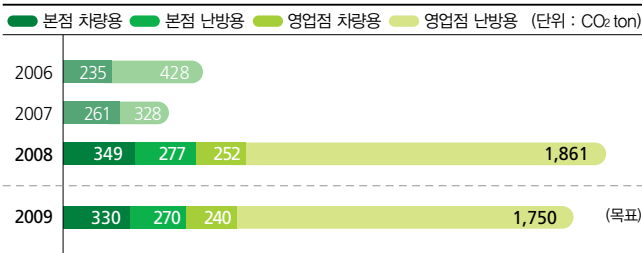
### 차량용 연료(휘발유) 사용량

(단위 : l)

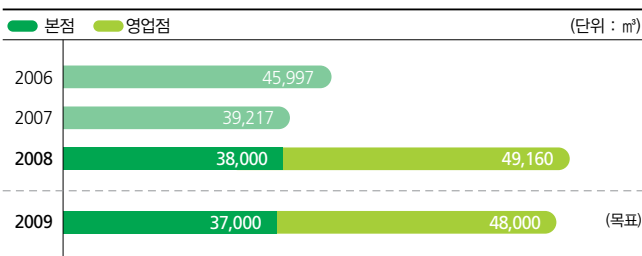




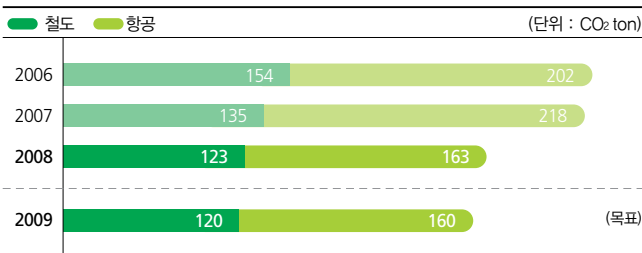
### 당행 전체 에너지 사용으로 인한 이산화탄소 배출량



### 수자원 사용량



### 업무용 출장으로 인한 이산화탄소 간접배출량



### 폐기를 재활용 및 이면지 사용 확대

대구은행 전 부점에서 발생하는 폐기물은 생활폐기물 외에는 대부분 폐기되는 문서 및 보고서 등 종이류와 사무집기입니다. 2008년에 발생한 폐기물은 56톤으로 2007년 50톤에 비해 12% 가량 증가하였으나, 이는 본점 리모델링 관련 폐기물 발생에 기인한 것입니다.

폐기물 중 폐기문서와 폐집기는 처리 효율을 높이기 위해 일정기간마다 일괄 수거하여 처리하고 있습니다. 일괄수거 기간에는 폐집기 뿐만 아니라 사용하지 않는 물품도 함께 수집하여 필요로 하는 부점에 보내 사용토록 함으로써 자원을 절약하고 환경부하를 줄여가고 있습니다.

전 부점에서 일회용으로 사용되는 전산소모품 중 단말기 프린트 리본과 레이저 프린트 토너 등 재활용이 가능한 사무용품 사용을 확대하여 연간 약 5,400만 원의 비용절감 효과를 거두고 있습니다. 또한, 일회용 종이컵의 사용도 최대한 자제하고 있으며, 외부 고객 접대 등 불가피한 경우에만 사용을 허용하고 있습니다.

종이류는 업무수행을 위한 필수 자원이나 전자문서(OASIS) 결재를 적극 권장하여 종이 사용량을 절감하고 있으며, 이면지 사용을 활성화하기 위해

각 부점에 폐지함과 이면지함을 비치하여 재활용을 체계적으로 관리해 나가고 있습니다.

### 환경지킴이 활동 강화

대구은행은 정부의 에너지절약 운동에 자발적으로 동참하는 한편, 고유가 시대에 대비한 합리적인 소비를 위해 각종 에너지 절약 캠페인을 펼치고 있습니다.

특히, 부점별로 환경지킴이를 선정하여 지속적인 에너지 절약을 실천하고 있습니다. 환경지킴이는 부점의 에너지 절약 캠페인 교육과 에너지 절약 실천 상태 점검 및 지도를 담당하고 있습니다.

### 친환경사무용품 구매

대구은행에서 사용되는 일반 자원 중 가장 많이 소모되는 자원은 종이류입니다. 친환경 재생용지 사용을 장려하고 이면지 활용을 생활화하기 위해 본점과 영업점에 이면지와 폐지 보관용 박스를 배포하였습니다. 또한, 행내에서 발간하는 보고서는 재생이 불가능한 코팅작업 및 코팅지 사용을 최소화하고 있습니다.

각종 사무용 기기에 일회용으로 사용되던 전산소모품에 대해서도 일부 교체 가능한 소모품은 재활용품을 사용토록 하고 있습니다. 현재 대구은행에서 사용되는 전산소모품은 총 25종으로 이 중 약 10여 종은 재생품 사용이 가능하며, 재생품 사용으로 정품 대비 약 40%에 달하는 연간 약 5,300만 원의 비용절감 효과를 거두고 있습니다. 또한, 재생품의 원활한 사용과 관리를 위해 폐전산소모품 회수시스템을 구축하였습니다.

### 태양광발전 설비 설치 확대

대구은행은 업종특성상 대기, 토양 및 수질오염물질의 직접적인 배출이 거의 없는 청정사업장입니다. 그러나 하나뿐인 지구를 살리기 위한 전세계적인 노력에 동참하고자 단기적인 오염물 배출가능성과 간접 오염물질 배출에 대해서도 지속적인 관리지침을 세우고 오염가능성을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

대구은행은 2007년 정부의 신재생에너지 보급보조사업(일반보급사업) 추진에 적극 동참하여 국내 금융기관으로는 최초로 반야월지점에 태양광발전 설비 15kW를 설치하였으며, 2008년에는 경주지점에도 태양광발전 설비 15kW를 설치하였습니다.

### 친환경 사업장 조성을 위한 옥상녹화 사업의 추진

대구은행은 에너지비용 절감을 통한 CO2감축을 위해 옥상녹화 지원사업을 추진하고 있습니다. 본점(전산부 별관) 230㎡에 조성중인 옥상녹화사업을 통해 공기정화 및 녹화는 물론, 냉난방 비용 절약, 건축물 수명 연장, 소생물 서식공간 마련 및 미관 향상 등의 효과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다.

Green Initiative

# 생물다양성 보호활동 강화

대구은행은 희귀 멸종식물과 천연기념물을 보호함은 물론, 해양 생태계 복원 등 지역의 자연환경을 보존하기 위한 생물 다양성 보호활동을 전개하고 있습니다.

### 지역 생태하천 보전활동

대구은행은 지역 생태하천을 보전하기 위해 2001년부터 치어방류행사를 실시하는 등 깨끗하고 아름다운 신천살리기운동을 전개하고 있습니다. 현재 2급수를 유지하고 있는 신천을 자연친화적으로 복원하기 위해 2008년 말 기준으로 토종물고기인 붕어 치어 5만 마리를 방류하였습니다. 이처럼 대구은행은 환경정화 활동을 지속적으로 실시함으로써 지역의 생태하천인 신천을 깨끗하고 맑은 하천으로 보전하기 위해 노력하고 있습니다.

### 구미 해평습지 철새모이주기 행사

대구은행 DGB봉사단은 2008년 12월 20일 경북 구미시 선산군 해평면 낙동강변(해평습지) 일원에서 '겨울 철새 모이주기 행사'를 실시하였습니다. 철새보호 국제기구로부터 국제적인 두루미 서식지로 공인 받은 구미 해평습지는 흑두루미(천연기념물 228호), 재두루미(천연기념물 203호)를 비롯해

큰기러기, 쇠기러기, 민물도요새 등 철새들이 찾는 중요한 지역으로 각광 받고 있습니다. 이외에도 행사에 참가한 DGB봉사단원 110여명은 이 지역의 생태학적 중요성에 대한 교육과 조류 관찰활동 및 볍씨 500kg을 습지 주변에 보급하기도 하였습니다.



겨울 철새 모이주기 행사

### 독도 고유전복 복원사업 협약 체결

대구은행은 2008년 5월 29일 독도영토 주권 수호와 독도해양환경 및 생태계 보전 사업의 일환으로 경상북도에서 추진하고 있는 독도 고유전복 복원사업에 대한 후원금 지원협약을 체결하였습니다. 대구은행은 협약식을 통해 독도의 생태계 보전 등 독도주변 수역 해양환경을 보전하는 독도 지킴이 은행으로서의 역할을 수행할 계획입니다.

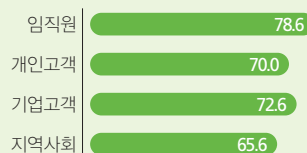
## 이해관계자 설문결과

아래의 그래프는 중대성 평가를 통해 도출된 대구은행의 환경경영을 위한 중대이슈 Top 5이며, 환경경영에 대한 이해관계자 설문조사결과입니다. 설문조사결과 대구은행의 환경경영에 대하여 이해관계자 전반에 걸쳐 낮은 점수를 나타내고 있으며, 특히 지역사회 구성원들이 가장 낮게 응답하였습

### 중대성 평가를 통해 본 환경경영 Top5 이슈



Q. 대구은행은 자연환경 보호활동을 지속적으로 확대하고 있습니까?



니다. 친환경 경영과 환경금융상품에 대해서는 기업고객과 개인고객이 높은 점수로 응답하였으며, 생태자연환경 보호활동에 대해서는 임직원과 기업고객이 상대적으로 높게 답하였습니다.

Q. 대구은행은 지속가능발전을 위해 친환경 경영에 노력하고 있습니까?



Q. 대구은행은 환경금융상품을 지속적으로 개발하고 있습니까?



(100점 만점, '매우그렇다'와 '그렇다'의 합산)



# LOVE & SHARE

대구은행은 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회와 상생 발전하는 은행상 정립을 위해 경영이념인 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께 하기 위한 나눔경영을 실천하는 한편, 지역의 문화·체육·장학·사회복지 증진을 위해 전력을 기울이고 있습니다.

지역민의 사랑과 존경을 받는 지역사회의 든든한 버팀목이 될 수 있도록 나눔에 앞장서는 기업, 대구은행입니다.





# 사회공헌 경영접근 방식

## Disclosure on Management Approach

### 비전

대구은행은 건전한 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할을 다함은 물론, 기업의 이익을 사회에 환원하고 봉사하는 지속적인 나눔경영의 실천을 통해 신뢰와 사랑으로 성장하는 좋은 이웃, 착한 기업이 되고자 합니다.

### 전략방향

- 공익성 : 지역사회 및 공익단체와 연계한 사회공헌활동
- 대표성 : 사회공헌 대표 프로그램의 개발 및 추진
- 수익성 : 수익과 연계한 전략적 사회공헌활동의 전개
- 지속성 : 지속적인 사회공헌을 통한 브랜드 이미지 강화

### 주요 이슈(Material Issues)

- 전략적 사회공헌활동의 강화
- 지역사회와의 협력 강화
- 문화예술, 장학교육, 체육진흥, 사회복지, 환경보존 등 부문별 사회공헌활동 추진

### 주요성과

대구은행은 2009년 1월 23개 봉사단을 28개 봉사단으로 확대하였으며, 2002년 이후 현재까지 2,840건의 봉사활동에 77,045명이 자원봉사에 참여하였으며, 한국 매니페스토 실천본부가 발표한 은행권의 책임약속 선언인 매니페스토 SMART 지표평가에서도 금융권 최고의 평가를 받았습니다.

구분	2007	2008	2009(계획)
사회공헌지출금액비율	3.5%	5.1%	5%
봉사활동 참여인원	17,560명	18,574명(↑5.8%)	↑15%
봉사활동 건수	450건	658건(↑46.2%)	↑15%
DGB봉사단 가입률	93.2%	95.6%	96.5%



Love & Share

# 지역사회공헌

대구은행은 기업의 사회적 책임을 충실히 수행하기 위해 2002년 금융권 최초, 임직원의 자발적인 참여로 결성된 'DGB봉사단'을 결성하여 운영하고 있습니다. 체계적인 사회공헌활동을 전개하는 한편, 지역사회를 실천하는 다양한 봉사활동을 추진하고 있으며, 앞으로도 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 지속적인 나눔경영의 실천을 통해 신뢰와 사랑으로 성장하는 좋은 이웃이 되고자 합니다.

### 봉사단 조직별 역할

분야	주요 프로그램
대구은행 DGB봉사단	• 사회봉사활동 총괄
사회공헌협의회	• 전형적인 봉사활동 심의 및 운영
단위봉사단	• 본부사업본부봉사단
	• 봉사단 별 역점 봉사사업 선정 및 추진
	• 지역별봉사단
개별봉사팀	• 무료급식, 나눔장터, 연탄나눔, 장애인 초청 등
	• 지방자치단체와 연계 추진
역외봉사단	• 내고향사랑운동 자매결연을 통한 농촌 봉사활동 전개
개별봉사팀	• 지역밀착강화를 위한 봉사활동 실시

### 2008 DGB봉사단 활동 현황

(단위 : 건, 명)

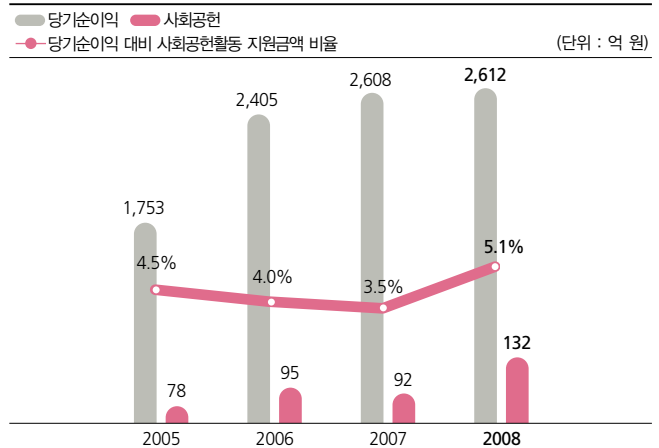
구분	활동건수	참여인원
시설후원/봉사	448	10,580
자연보호	112	6,350
거리질서	42	902
기타	56	742
2008 합계	658	18,574
'02~'08 누계	2,840	77,045

### 분야별 주요 활동

(단위 : 억 원, 명)

분야	주요 프로그램	지원금액	자원봉사 참여인수
지역사회·공익	내고향사랑운동 자매결연(28개 마을), 초복 삼계탕 Day 실시, 해비타트 사랑의 집 짓기 행사후원, 사회복지시설과 1단체 결연, 저소득층 안과수술 자금 지원, 사랑의 연탄나눔 행사, 김장담그기, 저소득자녀 돕기	52.46	10,580
학술·교육 (교육수혜자 수)	장학문화재단 운영(110억 원) DGB 어린이 금융 캠프 개설, 도서기증, 학술세미나 협약 지원, 저소득유공학생, 으뜸어린이 표창제도 시행	34.16	- (2,752)
환경	겨울철새 모이 주기 행사, 산불조심 현수막 부착, 독도 고유전복 복원사업에 대한 후원금 지원, 신천가꾸기 행사, 나무이름표 달기	2.4	399
문화·스포츠·예술	소년소녀 가정을 위한 사랑 나눔 음악회, 프로 축구 고객 감사의 날/프로야구 고객 감사의 날 행사 실시, 사랑의 훌런존 운용, 어린이 사생대회 및 여성백일장 개최, 정구부, 사격부, 여자마라톤부 운영 및 지원	42.85	7,515
글로벌 사회공헌	몽골 울란바토르와 몽근머리트 지역에 우물 기증 및 사막화방지숲 조성, 상해사무소 개소식 행사 취소 비용 및 직원 모금으로 중국 사천성 대지진 구호기금 전달	0.78	80
총계		132.65	18,574

### 연간 사회공헌활동 지원금액 추이



Love & Share

## 나눔경영의 실천

### 내 고향 사랑운동의 지속 추진

대구은행 DGB봉사단은 2006년 8월 도농상생 프로그램의 일환으로 대구, 경북의 23개 시, 군에 속한 농촌마을과 자매결연을 맺고 자매결연을 맺은 마을의 일손 돕기, 농산물 구입, 농촌환경 개선사업 등을 전개하고 있습니다. 2008년에는 경산시 남면 용전리의 포도순 접과 작업, 달성군 구지면 수지 1리 마을의 유향마늘 뽑기를 비롯하여 자매결연 마을별로 농촌 일손돕기 활동을 벌였으며, 영천군 보현3리 경로당 도색작업 등 환경개선 사업을 벌이기도 했습니다. 뿐만 아니라 결연마을의 마을축제 행사에 DGB봉사단은 물론 임직원 가족들도 적극적으로 참여하고 있습니다.



자매결연 마을 농촌일손 돕기

### 대구적십자사와의 사회공헌 협약 체결

대구은행 DGB봉사단과 대한적십자사 대구지사(지사장 박상운)는 2008년 11월 17일 대한적십자사 대구지사에서 '사랑의 김장나누기 행사'를 실시하였습니다. 이날 행사에는 DGB봉사단과 적십자사 자원봉사자를 포함 80여 명이 'DGB LOVE FUND' 기금으로 조성된 성금으로 약 5톤 분량의 김장을 담갔고, 적십자사와 자매결연을 맺은 독거노인, 조손 가정, 기타 취약계층 500여 세대에 10Kg씩을 전달하였습니다.

대구은행은 이외에도 대구적십자사와 사회공헌협약을 체결하고, 무료급식 활동전개, 바자회물품 판매활동 등 저소득계층 및 소외계층을 위한 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.

### 어린이 금융캠프 개최

대구은행은 2008년 8월 대구·경북지역 소재 초등학교 5~6학년을 대상으로 '제5회 DGB어린이 금융캠프'를 개최했습니다. 'DGB 금융캠프'에서는 지역 어린이들에게 어린이 금융나라 소개, 게임으로 알아보는 화폐와 시장의 탄생, 이자 및 이자율 배우기 등 다양한 프로그램을 통해 금융생활을 체험하게 함으로써 생활 속에서 금융의 중요성을 알려주기 위해 실시하고 있습니다. 대구은행은 앞으로도 어린이 금융캠프를 지속적으로 개최함으로써 자라나는 어린이들에게 생활 속에서 유익한 금융의 이미지를 심어줄 계획입니다.



DGB어린이 금융캠프

### 지역 상생과 발전을 위한 노사공동 선언식 개최

대구은행은 2009년 4월 지역과 함께 나눔경영을 실천하고, 지역 대표기업으로 청년실업 해소를 위한 일자리 창출을 위해 지역 최초로 '노사공동 선언식 행사'를 가졌습니다. 임원들은 연봉의 15%, 준임원 11%, 부장 및 지점장은 5%의 임금을 반납하고, 일반 직원들은 연차휴가를 의무적으로 사용해 재원을 마련하고, 이를 통해 신규 직원 채용을 지난해 대비 2배 이상 확대하였으며, 대구·경북지역 대학교 재학생과 졸업생 400명을 대상으로 인턴제도를 운영하였습니다. 또한, 임직원들의 임금 반납 등을 통해 마련한 재원으로 지역에 나눔 문화 확산을 위해 실직자 가정, 결식아동 및 기타 소외계층 지원에 활용하고 있습니다.



지역 상생과 발전을 위한 노사공동 선언식



### 어린이 사생대회 및 여성 백일장 개최

대구은행은 2008년 4월 대구, 포항 및 구미에서 동시에 '어린이 사생대회 및 여성 백일장'을 개최하였습니다. 이번 대회에서는 전체 작품 5,750여 점과 여성백일장 500여 점의 작품이 접수되었으며, 매년 지역 어린이 및 여성고객들을 위한 최대의 문화행사로 자리 매김하고 있습니다. 앞으로도 대구은행은 다양한 문화행사를 개최함으로써 고객들과 함께 지역의 문화 발전에 더욱 매진할 것입니다.



어린이 사생대회 당선작품 전시회

### 중국 사천성 대지진 참사 구호성금 전달

대구은행은 2008년 6월 18일에 중국 사천성 대지진 참사로 고통받고 있는 주민들을 위해 대구은행 상해사무소 개소 비용 절감액과 직원들의 모금액 45만 위안(원화 약 6,800만 원)을 상해 홍십자회에 구호성금으로 기부하였습니다. 대구은행은 사회적 약자에 대한 사회공헌을 국내에서만 아니라, 국제적으로도 실천하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 소년소녀 가정을 위한 '사랑나눔 음악회' 개최

대구은행 노동조합은 2008년 9월 대구 스타디움 수변공원에서 '대구·경북 소년소녀 가정을 위한 사랑나눔 음악회'를 개최하였습니다. 이날 행사에서는 직원들이 매일 급여에서 출연해 마련한 1억 원을 어린이재단 대구경북 지역본부에 전달하였습니다. 이외에도 대구은행 노동조합은 매달 임직원의 급여 끝전을 모아 불우아동을 지원하고 있습니다.

### 대구은행 장기·각막기증 운동 전개

대구은행은 2009년 4월 임직원 및 가족을 대상으로 '사랑의 각막기증 운동'을 실시하여 희망 직원과 직원가족들로부터 각막기증 서약을 받았습니다. 이는 시각장애로 고통 받고 있는 환자들에게 앞을 보게 함으로써 새 삶의 기쁨과 희망을 주기 위해 마련하였습니다. 또한, 이보다 앞선 3월 25일부터 장기기증 희망등록 신청고객 등을 대상으로 우대금리를 제공하는 '사랑나눔예금·적금'을 판매개시 하였는데 4천여 명 이상이 가입하는 등 많은 관심을 끌었습니다.

## Love & Share

# 사회복지

### 임직원 사회공헌활동 강화를 위한 'DGB 러브펀드'의 운영

대구은행은 2003년부터 임직원들이 자발적으로 매월 일정액을 기부하여 지역사회운동의 재원으로 사용하기 위한 'DGB 러브펀드'를 운영하고 있습니다. 은행에서 매칭그랜트(matching grant) 형태로 출연하여 2008년 말 현재 누적 기준으로 11억 2,504만 원을 조성, 나눔문화 확산을 위한 이웃 사랑운동 및 내고향사랑운동을 전개하고 있습니다.

### 사랑의 연탄 나눔 운동 전개

대구은행 DGB봉사단은 경제위기 속에서 난방비 상승으로 어려움을 겪고 있는 대구·경북지역 쪽방거주자, 기초수급자 및 차상위 계층주민들이 따뜻한 겨울을 지낼 수 있도록 「사랑의 연탄 나눔 운동」을 실시하였습니다. 대구·경북지역 약 737세대에 연탄 14.7만 장을 준비하여 1세대당 약 200장을 나누어 주었습니다. 대구은행 DGB봉사단은 2006년도부터 사랑의 연탄 나눔 행사를 실시하였으며, 2008년도 말 현재 42.7만 장의 연탄을 기부하였습니다.

### 사랑 실은 밥차 이동무료급식

대구은행 DGB봉사단과 대한적십자사는 2008년 11월 19일 대구 두류공원 문화예술회관 앞에서 '사랑 실은 밥차 이동무료급식' 행사를 실시하였습니다. 이날 무료급식행사에는 DGB봉사단원을 포함한 40여 명이 참여해 노인과 장애인, 노숙인 등 800여 명에게 점심을 제공하였습니다.



사랑 실은 밥차 이동무료급식 행사

Love & Share

## 체육진흥

### 대구 국제마라톤대회 공식 후원 및 체육기금 기탁

대구은행은 2008년 4월 대구마라톤대회를 공식 후원하는 등 2011년 8월에 열리는 대구세계육상선수권 대회의 성공적 개최와 기반조성을 위해 노력하고 있습니다. 2009년 4월 대구마라톤대회를 후원하기 위해 후원금을 전달하였으며, 단일 단체로는 최대 인원인 200여 명의 임직원이 참여하여 세계육상선수권대회의 성공적 개최를 위한 적극적 의지를 전달하였습니다. 특히, 이날 행사에는 대구은행 DGB마라톤 동우회원들이 참여하여 2011년 대구세계육상선수권대회 성공개최를 위한 적극적인 홍보를 실시하였습니다. 또한, 대구은행 임직원 중 20여 명이 2011년 통역 자원봉사자로 지원하였습니다.

또한, 2009년 2월에는 대구광역시 수영팀 우수선수 육성지원을 위해 대구광역시 체육회에 체육진흥기금 1억 5,000만 원을 기탁하였습니다. 대구은행은 2001년부터 매년 동 금액을 기탁하여 대구광역시 우수선수 육성 자금으로 사용되도록 함으로써 향토 체육발전에 기여하고 있습니다.



체육진흥기금 기탁

### 프로야구 고객감사의 날 행사

대구은행은 매년 5월 가정의 달을 맞이하여 '프로야구 고객감사의 날 행사'를 개최하고 있습니다. 이 행사는 지역과 함께하는 나눔경영 실천과 스포츠 붐 조성을 통한 지역경제 활성화를 유도하기 위해 대구은행과 거래가 있는 고객, 일반시민 및 사회복지아동을 초청하였으며, 일반 고객을 위해 무료 초청행사로 실시하고 있습니다.

### 첨단의료복합단지 유치지원 시·도민 걷기대회 후원 및 참여

대구은행은 2009년 4월 '첨단의료복합단지 유치지원 및 2011 세계육상선수권대회 성공개최 지원 시·도민 걷기대회'를 공식 후원하였습니다. 이날 행사에는 당행 임직원 2천여 명을 포함하여 시·도민 약 4만여 명이 참여한 가운데, 첨단의료복합단지 유치 및 2011 세계육상선수권대회의 성공적인 개최를 염원하는 시·도민의 강한 의지를 모으는 계기가 되었습니다.





Love & Share

## 교육 · 장학

### 가정의 달 우수저축어린이 표창 실시

대구은행은 5월 가정의 달을 맞아 각급 학교 거래 영업점장이 해당학교를 방문하여 「우수저축 어린이 표창」을 실시하였습니다. 이는 자라나는 어린이들이 근검절약과 저축의 생활화를 통한 건전한 경제관을 갖도록 하기 위한 노력의 일환으로 매년 실시되고 있습니다. 어린이들을 위한 꿈나무 평생저축은 예금가입과 동시에 자녀안심보험 무료 가입혜택을 제공하고 있습니다. 자녀안심보험은 학교와 가정 등 일상생활에서 발생할 수 있는 사고에 대비한 종합보험으로 각종사고 및 상해 등도 보장하고 있습니다.

### 저소득층 자녀 장학기금 출연

대구은행은 2008년 12월 대구시청을 방문하여 지역의 저소득층 자녀들을 위한 장학기금 7억 5,000만 원을 지원하였습니다. 이는 글로벌 금융위기로 인해 경제적으로 더욱 어려움을 겪고 있는 기초생활보장 수급권자와 저소득층 자녀들을 돕기 위해 마련된 장학금으로 대구은행은 지역에서 경제적으로 소외된 계층을 위해 지속적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

### DGB 독서 캠페인 '사랑의 도서' 전달

대구은행은 2009년 2월 학생들의 책 읽는 문화 정착과 확산을 위해 'DGB 독서캠페인'을 통해 구입한 사랑의 도서 1,717권을 대구광역시 교육청에 기탁하였습니다. 'DGB 독서캠페인'은 대구은행 임직원들이 독서를 통한 지적 향상, 급변하는 경제 환경에 대한 이해도 증대 및 새로운 기업문화 창달 등을 위해 다양한 장르의 도서를 구입하여 임직원들이 읽고 난 후 서로 교환해서 독서를 하는 프로그램으로 지난 2007년부터 실시하고 있습니다.

### 대구은행 장학문화재단 운영

대구은행 장학문화재단은 2009년 5월 대구·경북지역 고등학생 및 대학생 198명에게 장학금 2억 300만 원을 전달하였습니다. 대구은행 장학문화재단은 1990년 설립 이후 현재 110억 원의 기금으로 지금까지 3,319명의 학생에게 39억 400만 원의 장학금과 8억 9,700만 원의 학습기자재를 지원하는 등 총 48억 100만 원을 장학사업에 지원하였습니다. 대구은행은 경영환경의 악화에도 불구하고 2009년도 장학금 대상자를 전년도보다 15명 늘렸으며, 지역 내 학습환경 개선을 위한 발전기금도 지속적으로 증대시켜 나갈 예정입니다.



Love & Share

# 문화 · 예술

## 고객과 함께하는 문화산책

대구은행은 지역에서 공연되고 있는 우수한 문화예술 작품들을 선정하여 우수 고객초청행사를 추진함으로써 지역의 문화발전과 고객의 문화적 갈증을 해소하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2008년 6월 상해 사무소 개소 기념으로 중국 최고의 뮤지컬인 '나비'에 무료 초청하였으며, 창립 41주년을 맞은 10월에는 오페라 '신데렐라'에도 무료 초청하는 등 지역사회에 예술문화 저변 확대를 위해 노력하고 있습니다.

## 「향토와 문화」 발간 및 DGB갤러리 무료 제공

대구은행은 1996년부터 지역문화 살리기에 앞장서기 위해 계간지인 「향토와 문화」를 발간하고 있습니다. 51호까지 발간된 「향토와 문화」는 대구·경북 지역 뿐만 아니라 전국적으로 독자층을 확보하고 있는 문화종합지입니다. 그리고 2007년 10월 개설한 'DGB갤러리'를 무료 전시공간으로 제공함으로써 지역민들의 미술작품에 대한 이해도 증진은 물론, 저렴하게 구입할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 분기별 1회 지역의 유명작가를 초청하여 특별전시회를 개최하고 있으며, 일반 작가들에게는 사전 예약을 받아 매주 전시공간을 제공함으로써 현재 60 회 이상의 전시회를 개최하였습니다.

## 향토 문화재 지킴이 화재방재용 이륜차 기증

대구은행은 2008년 중에 팔공산 동화사, 갯바위 선본사, 김천 직지사, 영천 은혜사, 의성 고은사, 경주 불국사 등 6곳에 화재 취약시설의 화재에 대비한 화재방재용 이륜차를 전달하였습니다. 대구은행은 환경경영강화를 위한 공익사업의 일환으로 지역문화재 보존을 위해 화재발생시 초동진화에 필요한 소방방재용 이륜차를 전달하였습니다. 대구은행은 최근 송례문 화재 등 문화재 화재사고가 잇따르고 있어 지역의 문화유산 지킴이로서의 역할을 지속적으로 강화하고 있습니다.

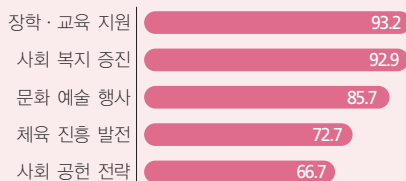
## 국채보상운동기념관 건립기금 기탁

대구은행은 2009년 5월 국채보상운동기념사업회(회장 김영호)에 '국채보상운동기념관과 건립기금' 1억 원을 기탁하였습니다. 국채보상운동기념관은 대구광역시 중구 동인동 국채보상운동공원 내에 건립 예정으로, 대구은행 전임직원이 참여해 마련된 이번 성금은 국채보상운동관련 사료 구입비용으로 사용될 예정입니다. 대구은행은 국채보상운동의 참 뜻을 되새기고 후대에 계승하기 위해 앞으로도 지속적으로 전통문화 계승과 지역문화 발전에 앞장설 것입니다.

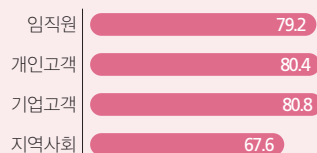
## 이해관계자 설문결과

지역사회공헌에 대한 이슈는 중대성 평가 결과 대구은행의 지속가능경영 중 상대적으로 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났습니다. 특히 장학·교육 지원 및 사회복지 증진은 중대성 평가 최상위에 해당하는 이슈로 이는 지역은행이라는 특성과 경기침체에 따른 영향으로 보여집니다. 첫 번째 그래프는 대구은행의 지역사회공헌을 위한 중대이슈 Top 5입니다. 설문조사 결과

### 중대성 평가를 통해 본 지역사회공헌 Top5 이슈



### Q. 대구은행은 사회복지 정책을 지속적으로 확대하고 있습니까?



대구은행의 지역사회공헌에 대해 임직원(평균 77.6점), 개인고객(평균 79.4점) 및 기업고객(평균 79.0점)은 매우 긍정적으로 응답하였습니다. 임직원, 개인고객, 기업고객 모두 대구은행의 지역사회 공헌노력과 사회복지 정책에 대하여 평균 이상 값으로 응답하였으며, 지역사회 구성원들은 대구은행이 문화 예술행사를 가장 잘 하고 있다고 평가하여 높은 점수를 부여하였습니다.

### Q. 대구은행은 지역 사회공헌 노력을 지속적으로 강화하고 있습니까?



### Q. 대구은행은 지역 문화 예술 행사에 대한 지원을 꾸준히 늘리고 있습니까?



(100점 만점, '매우그렇다'와 '그렇다'의 합산)



윤리경영\_50 인재육성\_51 직원복지\_52  
열린문화\_52 고객정보 보호\_53

# SERVICE, PASSION & HONESTY



깨끗하고 투명한 기업, 대구은행은 봉사와 열정, 정직을 핵심가치로 삼고 일과 삶이 조화로운 균형된 삶을 가꾸어 나갈 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 그것은 직원과 그 가족이 행복해야 업무 능력도 극대화되고, 대구은행의 고객까지도 행복해질 수 있다는 믿음에서입니다.

봉사하는 마음과 열정, 정직으로 무장한 믿을 수 있는 기업, 대구은행입니다.



일과 삶이  
조화롭고  
행복한 일터



## 윤리·기업문화 경영접근 방식

### Disclosure on Management Approach

#### 비전

대구은행은 투명경영, 윤리경영으로 이해관계자에 대한 신뢰성을 높이고, 인재육성과 임직원 상호간 소통문화 확산에 힘쓰는 한편, 임직원들이 직장에서 최상의 실력을 발휘할 수 있도록 복지에 힘써 일과 삶이 조화로운 행복한 일터를 만들어 나가고자 합니다.

#### 전략방향

- 윤리경영 : 고객에게 지속적으로 신뢰받을 수 있는 경영환경 조성
- 인재육성 : 우수인재의 지속적인 발굴을 통한 지속가능발전 추구
- 열린문화 : 임직원 상호간, 각 부서간 소통문화 확산
- 직원복지 : 임직원들이 최상의 업무를 수행할 수 있는 복지체계

#### 주요 이슈(Material Issues)

- 윤리적인 기업을 위한 세부 지침마련을 통한 환경조성
- 투명하고 윤리적인 기업문화 조성을 통한 지속가능경영
- 열린문화 조성을 위한 세부활동 추진

#### 주요성과

대구은행은 금융감독원 민원발생 평가 결과 최우수등급인 1등급을 받았으며, 지역과의 상생발전을 위한 노사공동선언식을 가지는 등 전 임직원이 협력하여 노사 화합의 기업문화를 형성하고자 노력하고 있습니다. 일과 삶이 조화를 이룰 수 있는 직장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

구분	2007	2008	2009(계획)
민원발생평가	1등급	1등급	1등급
소비자만족도(100점)	82.74(목표 : 80.0)	87.51(목표 : 85.0)	87.0(목표)
1인당 평균 교육	30시간	38시간(↑26.7%)	40시간(↑5.3%)
여성책임자 비율	4%	4%	4%(-)
임직원 만족도	64.1%	80.0%	85.0%(↑5.0%)
병가로 인한 휴직인원	25명	33명(↑32.0%)	30명(↓9.0%)



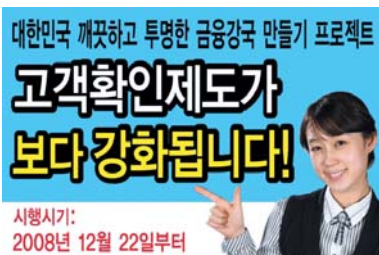
Service, Passion & Honesty

# 윤리경영

금융업에 있어 신뢰란 고객이 자신의 금융 자산을 믿고 맡길 수 있는 가장 근본적인 상호간의 약속입니다. 따라서 대구은행은 사회적으로 깨끗하고 믿을 수 있는 금융문화 조성을 위해 노력하고 있으며, 임직원의 윤리적 생활태도가 습관화 되고 당연시될 수 있도록 건전한 윤리적 가치관 형성을 위해 노력하고 있습니다.

## 강화된 고객확인제도(EDD) 실시

대구은행은 현재 자금세탁방지업무를 위해 '혐의거래보고제도(STR)', '고액 현금거래 보고제도(CTR)', '고객확인제도(CDD)' 를 운영하고 있습니다. 강화된 고객확인제도는 현재 운영하고 있는 자금세탁방지업무를 한층 강화한 제도로, 금융기관 스스로 고객유형 및 거래유형에 따라 자금세탁의 위험도를 평가하여 고객확인을 차등화 하는 의무제도입니다. 은행 상품과 서비스가 자금세탁 등 불법행위에 이용되지 않도록 고객에 대해 보다 강화된 주의를 기울임으로써 범죄로부터 고객과 은행을 보호하는 제도입니다.



고객확인제도 시행

## 금융투자업무 이해상충방지지침 제정

대구은행은 이해상충방지를 위한 금융투자업무 지침을 제정하였습니다. 이는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률을 시행함에 따라 임직원이 그 직무를 수행함에 있어 이해상충의 관리 등을 위해 준수하여야 할 절차 및 기준에 관한 사항을 정한 것입니다. 금융투자업 영업행위준칙, 이해상충의

관리 및 기타 업무행위 준칙에 관한 사항을 정함으로써 임직원이 제 규정을 준수하여 업무를 수행해 고객이 더욱더 안전하게 금융거래를 할 수 있도록 하기 위한 것입니다.

## 윤리실천 자율 캠페인 실시

대구은행은 임직원이 모든 업무 처리에 있어서 준법정신과 윤리의식을 바탕으로 맡은 업무를 적극적으로 처리하고, 청렴한 생활습관을 유지하는 한편, 투기적 자산투자를 방지하기 위해 '윤리실천 자율캠페인'을 실시하고 있습니다.

## 고객으로부터 선물 안 받기 운동 전개

대구은행 임직원은 업무처리를 함에 있어 고객으로부터 '선물 안 받기 운동'을 전개하고 있습니다. 이는 대구은행과 고객이 장기적으로 함께 지속 가능한 발전을 이루기 위함이며, 부득이 선물을 받은 경우 준법감시부 내 「선물반송센터」에 맡기면 이를 불우이웃성금으로 사용하고 있습니다.



윤리실천 자율캠페인

Service, Passion & Honesty

# 인재육성

대구은행은 모든 임직원들이 고객의 요구에 즉각 부응하고 글로벌 기업으로 도약하고자 내부임직원들의 역량을 극대화할 수 있는 다양한 인재양성 프로그램을 운영하고 있습니다.



연수원

## Wealth Master 공모

대구은행은 급변하는 금융환경 하에서 고객의 자산관리 니즈에 대응하고, 고객에게 안정적이고 지속적인 수익 제공을 위해 은행 내 최고의 자산 전문가인 'Wealth Master제도'를 전 직원 대상으로 공모하여 운영하고 있습니다. 대구은행은 'Wealth Master'들의 우수한 종합자산관리 서비스로 기존 고객 유지와 신규 고객증대를 통해 영업극대화를 목표로 하고 있습니다. 또한, 'Wealth Master'를 우대하기 위해 다양한 지원을 하고 있으며, 장기적으로 은행의 핵심인력 풀로 관리하고 있습니다.

## 중국 전문가 양성

대구은행은 2009년 2월 동북아의 경제강국으로 부상하고 있는 중국지역의 다양한 현지 정보 취득과 향후 지점 개설에 대비하여 전문가 양성과정을 개설·운영하고 있습니다. 이러한 전문가 양성과정은 대구은행이 지역은행에서 글로벌은행으로의 도약에 대비한 선제적 투자로, 세계적 금융환경의 빠른 변화에 신속히 대응하기 위한 전략적 경영정책의 일환으로 이루어지고 있습니다.

## 고객 상담능력 향상 과정 개설

대구은행은 2008년 9월부터 직원들의 고객 상담능력 및 마케팅 역량 강화를 위해 '고객 상담능력 향상 과정'을 개설하여 운영하고 있습니다. 이 과정은 한국금융연수원에서 개설한 과정이나, 대구은행 내에서 직접 연수 과정을 개설함으로써, 직원에게 다양한 금융 니즈에 대한 기회를 제공하고 고객에 대해 종합적인 금융서비스를 제공할 것입니다.

과정명	내용
금융 MBA과정	• KAIST 금융전문대학원 금융 MBA과정 : 파생상품, 자산 관리, 마케팅 및 리스크관리 전문가 양성
DGB 고급금융과정	• 마케팅, 부동산, 세금, 경제 및 전략경영 등 다양한 분야에 관한 연수를 통해 급변하는 금융환경에 대응하는 과정 (4급 이상 중견관리자 대상)
고객 상담능력 향상 과정	• 직원들의 고객 상담능력 및 마케팅 역량강화 • 대구은행 내 자체 연수 과정으로 개설하여 직원들의 다양한 금융 니즈에 대한 기회 제공과 고객에 대한 종합적인 금융서비스를 제공



Service, Passion & Honesty

## 직원복지

### '가정의 날' 확대

대구은행은 임직원들의 근무만족도 증대 및 사기진작을 위해 바쁜 일과 속에서 벗어나 가족과 함께 일과 후 시간을 보낼 수 있도록 다양한 제도를 마련하고 있습니다. 2002년부터 매월 첫째 주, 셋째 주 수요일을 '가정의 날'로 시행하였으며, 2009년 들어서는 '가정의 날'을 '아빠 오는 날'(첫째 주, 셋째 주), '엄마 오는 날'(둘째 주, 넷째 주)로 확대 개편하였습니다. 이 날은 은행 내에서 공식적으로 각종 모임과 회식을 하지 못하도록 금지하고 있어 임직원들의 좋은 반응을 얻고 있습니다.

### 테마여행 및 호도관광

대구은행 노동조합은 2008년 10월 임직원들이 주 5일 근무제로 인해 늘어난 여가시간을 의미 있게 활용할 수 있도록 가을 테마여행을 실시하였습니다. 임직원 및 가족들이 참가한 테마여행으로 직장생활에서 벗어나 가족들과 즐거운 시간을 가지는 계기를 제공하고 있습니다. 또한, 임직원 가족 중 60세 이상인 부모와 배우자 부모 280여 명을 대상으로 호도관광을 실시하였습니다.

### 임직원과 함께하는 문화공연

대구은행 노동조합은 2008년 12월 연말을 맞아 임직원들에게 '임직원과 함께하는 문화공연'이라는 주제로 '점프' 공연 무료관람 행사를 실시하였습니다. 이 행사는 2007년 12월 '난타'에 이은 두번째 공연으로 한 해 동안 수고한 임직원들의 노고를 달래고자 노동조합에서 마련한 자리입니다. 이를 통해 임직원들이 한마음으로 단결할 수 있는 뜻깊은 시간이었습니다.

### DGB 사랑운동

대구은행은 2009년 1월 직장에 대한 자긍심과 애행심을 고취하기 위해 임직원 및 가족들의 대구은행 거래 활성화를 통한 'DGB사랑운동'을 전개하고 있습니다. 'DGB사랑운동'은 임직원 가족들에게 임직원들과 같은 수준의 수수료 감면 등을 지원하고 있어, 임직원들에게 좋은 반응을 얻고 있습니다.

Service, Passion & Honesty

## 열린문화

### CEO와 함께하는 산행

대구은행은 임직원에 대한 화합, 배려, 나눔 및 소통의 활성화를 위해 'CEO와 함께하는 산행'을 실시하고 있습니다. 이러한 행사를 통해 CEO와 직원 간에 다양한 주제로 격의 없는 대화를 할 수 있는 소통의 장을 마련하였습니다. CEO와 직원들과의 만남을 통해 직원들의 고충과 제안을 듣고 경영정책에 반영하는 등 앞으로도 지속적으로 실시할 계획입니다.

### Fun Fun DGB

대구은행은 신나는 직장 만들기를 위한 Fun문화 정착, 자긍심 고취를 통한 활력 있는 기업문화를 정착시키기 위해 'Fun Fun DGB'를 실시하고 있습니다. 'Fun Fun DGB'의 추진분야는 독서를 통한 자기계발과 정서함양을 위한 '독서캠페인', 임직원들의 건강한 조직문화 달성을 위한 '금연캠페인', 건전한 회식문화 정착 및 취미 활성화를 위한 '활력증진 캠페인', 아이디어 공모 활성화, 부점간 교류활성화 등으로 대구은행의 기업문화에 새로운 활력을 불어넣을 다양한 방안들이 실시되고 있습니다.

### Yr DGB Best

대구은행은 2009년 4월부터 직원들의 사기진작을 위해 'Yr DGB Best' 프로그램을 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 업무와 언행 면에서 모범적 이거나 대·내외적으로 대구은행의 위상을 높인 사례를 발굴하여 직원 상호간 칭찬을 함으로써 직장 내 칭찬분위기를 활성화하자는 취지입니다. 칭찬을 많이 받는 직원들을 발굴하여 휴가를 부여하는 등 포상을 하고 있습니다.

### HR Partners 제도 운영

대구은행은 인사제도 운영에 있어 직원 간의 소통을 원활히하기 위해 'HR Partners' 제도를 운영하고 있습니다. 각 부점에서 선발된 'HR Partners'들은 현재 시행중인 인사제도의 개선방안에 대한 다양한 의견 제시는 물론, 신인사제도 수립 시 올바른 방향성 검토를 위한 패널 역할 및 인사제도의 변화관리자로서의 역할을 수행하고 있습니다.

Service, Passion & Honesty

## 고객정보 보호

### 고객 정보보호를 위한 보안시스템

대구은행은 개인정보 보호를 위해 2003년에 BS7799인증을 획득하였으며, 국제표준화기구(ISO)에 의해 제정된 보안분야의 국제인증인 ISO27001 인증을 2008년에 갱신 인증받았습니다.

또한 최근 증가하는 사이버 테러에 대응하기 위해 금융정보망 안전대책을 수립하고, 자체적으로 '침해사고 대응팀'을 조직하였으며, 별도의 재해복구 센터를 운영하여 비상사태에 대비하고 있습니다.



ISO27001인증

### 안전결제서비스(SDT)

대구은행은 2008년 10월 13일부터 인터넷 및 전화를 통해 홈쇼핑 결제시 계좌이체를 이용하는 고객들을 위해 정보유출 가능성을 줄인 실시간 안전결제서비스(SDT : Secure Debit Transaction)인 'Popbanking' 및 'Hello pay' 서비스를 제공하고 있습니다.

이 서비스를 통해 고객과 은행이 직접 연결되어 결제가 이루어짐으로써 고객의 각종 금융정보가 유출되지 않도록 보안사고의 위험성으로부터 강력한 보안장치를 제공하게 되었습니다.

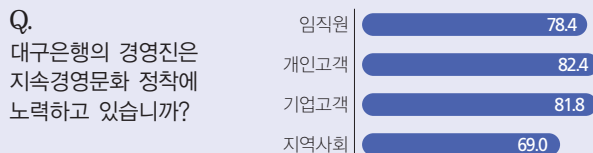
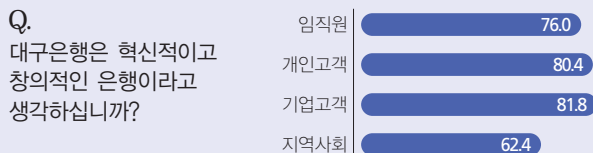
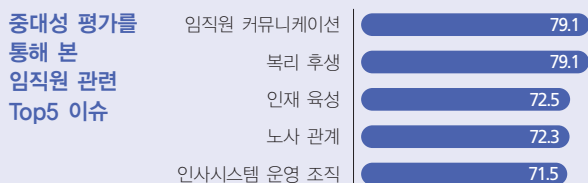


안전결제 서비스

## 이해관계자 설문결과

중대성 평가 결과 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈는 커뮤니케이션과 복리후생에 관한 이슈였습니다. 설문조사 결과에 따르면 윤리경영과 기업 문화에 대한 이해관계자들의 인식이 전반적으로 높은 점수를 나타내고 있으며, 특히 기업고객은 윤리경영(84.8점), 창의경영(81.8점)에 개인고객은

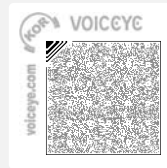
지속경영문화(82.4점)에 가장 높게 응답하였습니다. 임직원도 평균보다 각 문항에 대하여 높은 점수로 응답하였고, 지역사회 구성원들은 윤리경영과 지속경영문화(각 69.0점)에 상대적으로 높은 점수로 응답하였습니다.



(100점 만점, '매우그렇다'와 '그렇다'의 합산)

# APPENDIX

DGB STOP CO <sub>2</sub> 실천강령	55
제3자 검토의견	56
검증의견서	58
GRI Index	60
독자의견 설문서	67



## DGB STOP CO<sub>2</sub> 실천강령

---

우리 대구은행은 에너지와 자원의 무절제한 사용이 전 지구적 자원고갈과 기후 변화의 원인임을 깊이 인식하고, 하나뿐인 지구를 살리고 쾌적한 지역사회를 만드는 한편, 은행의 생산성 가치 혁신을 위하여 'DGB STOP CO<sub>2</sub> 플랜'에 동참, 이를 적극 실천할 것을 다음과 같이 선언합니다.

하나. 우리는 과도한 에너지 사용이 지구온난화의 원인임을 인식하고, 전기와 물을 아껴쓰고, 적정 냉난방 온도를 유지하는 등 에너지 절약을 적극 실천한다.

하나. 우리는 자원의 소중함을 깨달아, 일회용품의 사용을 자제하고 재활용품과 친환경제품의 사용을 확대하는 등 친환경활동을 생활화한다.

하나. 우리는 차량 이용이 대기오염과 에너지 낭비의 주요인임을 인식하고, 자동차 부제와 카풀제를 준수하고 가능한 대중교통을 이용한다.

하나. 우리는 환경경영 등 지속가능경영 모범은행 직원이자, '환경지킴이'로서의 긍지와 사명감을 가지고, 직장에서는 물론, 가정과 지역사회의 환경보전과 에너지 절약에 적극 앞장선다.

## 제3자 검토의견



유엔글로벌콤팩트한국협회 사무총장/부회장  
주 철 기

대구은행의 2008 지속가능경영보고서 발간을 축하합니다. 대구은행이 자체적 평가는 물론, 이해관계자들의 역점요망 사업을 파악하여, 매년 사업의 중대성을 평가하고 이를 근거로 구체적이고 다각적인 지속가능 경영을 실천하고 있는것은 이해관계 당사자의 의견을 경영전략에 적극 반영하는 효과적인 조치로 생각합니다.

대구은행이 글로벌 경제위기 상황 속에서도 상당한 당기순이익 달성 및 국제 평가회사의 높은 신임도 부여 등 금융권 최상위 수준의 우량 실적을 달성한 것이 주목됩니다. 그런 가운데, 사회적 책임 활동의 확대를 위해 유엔글로벌 콤팩트 한국협회의 이사로 CEO 자신이 참여하게 된 것은 지속가능경영의 적극적인 의지를 보여줍니다.

지역사회를 대변하는 은행이지만 최고수준의 재무 비중을 달성하고 있으며, 모범적 지배구조 유지, 지역사회와의 구체적인 나눔경영의 추진, 대출 66% 이상을 중소기업에 제공하며, 지역경영 서비스 제공, 재래시장 활성화 지원, 사회책임 금융 활동을 특화하여 추진하고 있는 것 등은 지역기반의 강한 은행으로서 지속가능전략을 일관되게 추진하며 100년 이상 발전할 초우량 기업으로 가겠다는 적극적인 의지를 실천하고 있는 것으로 판단 됩니다.

대구은행이 사천성 대지진 구호성금 전달, DGB 몽골 사막화방지숲 조성 사업, 장기·각막 기증운동 등을 하고 있는 것은 봉사단 파견사업과 아울러, 국제사회를 대상으로 한 사회공헌의 일환으로써 유엔이 표방하는 새천년 개발목표(MDG) 달성에도 기여하는 것인 바, 이들 사업이 MDG에 연결 되어 있다는 인식하에 대외공헌사업을 추진하고 그 결과도 유엔의 새천년 개발 목표와 연결지어 평가하는 것은 국제사회의 정당한 평가를 받는데 좋은 일입니다.

인권 및 노동부문에서, 2008년 이후의 경제위기 상황에서도 상당수의 계약직 직원을 무리없이 정규직으로 전환시킨 것은 획기적인 조치로 평가 됩니다. 대규모 해고방식이 아닌 노사공동 선언식 거행과 자발적 임금조정 등으로 오히려 신규고용 창출을 하였으며, 수백명의 인턴 채용을 한 사례는 이를 부각하여, 인권·노동부문 등의 모범사례로서 보다 적극적으로 알릴 필요성이 있다고 봅니다. 직원 복지증진의 향은 직원 의식조사 결과의 경영 전략 반응과 아울러 인권, 노동권적 가치의 증진이라는 큰 목표에 연계하여 효과적으로 설명할 수 있을 것으로 생각합니다.

높은 지역사회 앞 공헌에도 불구하고, 다른 이해관계자들과 원활한 소통에 비하여 지역사회와의 소통이 더 필요하다는 자료가 나온 바, 보고서 내의 자체적 개선 필요성 지적과 마찬가지로, 기업활동의 최우선 이해당사자인 지역사회와의 간단 없는 의사소통이 필요할 것입니다.

정부의 녹색성장 정책과 세계적 기후변화 대응 노력에 발 빠르게 따르며, 온실가스 정보공개 프로그램(CDP) 참여, 녹색 성장펀드, 환경오염 방지 금융상품 개발 등에 구체적으로 기여하고 있는 것은 상기 몽골 DGB 푸른숲 조성사업, DGB STOP CO<sub>2</sub>사업, 탄소배출 감축, 태양광 발전의 일부 사업장 도입 추진과 함께, 경제환경의 변화에 시의적절한 대응이라고 판단됩니다. 총체적으로 2008년 지속가능보고서는 대구은행이 지속가능경영의 요체를 적극적으로 실천하고 있으며, 지역기반 은행이면서도 강한 은행으로서 지속 성장을 꾸준히 발전시켜 나감을 입증하는 좋은 보고서로 평가하고 싶습니다.

유엔글로벌콤팩트한국협회 사무총장/부회장 주 철 기



KAIST 경영대학 교수  
CSR연구센터 센터장  
안 병 훈

대구는행은 신경영 재무전략 발표와 기업문화 선포식을 통해 100년 은행을 향한 지속성장의 기반으로 건전한 재무비전 하에 윤리, 환경, 사회공헌을 아우르는 지속가능경영 브랜드 1위 은행으로 성장기로 다짐을 하였습니다. 대구은행은 이미 국내기업들 중에 지속가능경영에 대한 인식과 활동 면에서 가장 앞선 기업 중의 하나이고, 그 우수성을 인정받아 많은 상을 받기도 하였습니다. 그리고, Global Compact, UN PRI, UNEP FI 및 탄소공개 사업 CDP 등 다수의 국제 협력사업 및 프로그램에 적극 참여하고 있으며, GRI기준에 따른 지속가능성보고서를 3년째 발간하고 있습니다. 금융위기 및 경기침체의 어려운 상황에서도 지속적으로 이러한 바람직한 제반 활동과 사업에 앞장서고 있는 대구은행 임직원과 실무팀의 노고에 존경의 마음을 보냅니다.

특히 눈에 띄는 것은 이러한 지속가능경영 패러다임을 회사 홍보 및 이미지 제고 차원에서 그치지 않고, 이를 기업 내부의 경영시스템과 영업활동, 그리고 기업문화에 접목하여 체화시켜 나가고 있는 점이라 하겠습니다. 즉, 지속가능경영 자체를 기업의 '신 경영전략 시스템'으로 받아 들인다는 점입니다.

금년에는 주요 이해관계자들을 상대로 한 설문결과를 토대로 '중대성 평가 (Material Assessment)' 를 수행하여, 이해관계자 기반의 지속가능경영 첫 단추를 훌륭히 설정하고 있습니다. 이미 기업은 최종 소비자만이 고객이 아니고, 우수한 협력업체, 충직한 직원들, 지역사회 등이 모두 고객화 되어 가고 있는 사회경제적 변화 속에서 이에 걸맞은 적극적인 '섬김' 과 '소통' 의 이해관계자 기반 경영시스템을 추구하고자 노력하고 있습니다. 이러한 좋은 출발과 토대를 바탕으로 한 단계 더 높은 지속가능경영이 되었으면 하는 바람에서 두어가지 제안을 드립니다.

■ 보다 확장된 이해관계자간 지배구조(Extended Governance) 구축  
이미 지배구조에 있어 상대적으로 앞선 프로그램들이 진행되고 있고, 기존의 주주, 이사회, 경영진간의 협의의 지배구조에 대해 투명성과 독립성에 노력을 하고 있지만, 이제 기업의 지배구조는 보다 확장된 이해관계자

그룹을 모두 아우르는 확장된 이해관계자간 지배구조 시스템 구축이 보다 명쾌히 설정되고 추진되어야 합니다. 즉 모든 이해관계자간의 관계 명확화, 소통체제 구축은 물론 신뢰에 기반한 '릴레이션십 구축', 내부 이해관계자들간의 의사결정 구조 및 성과평가시스템에서 도 지속가능경영 패러다임이 스며들 수 있도록 추진함이 바람직해 보입니다.

이를 통해 대구은행의 10년, 20년 후의 장기가치를 생각하고 노력하는 진정한 의미의 주인그룹들이 보다 많이 형성되고, 이들과의 '관계자산' 이 구축되도록 이끌어 감이 지속가능 경영의 요체라 하였습니다. 이미 좋은 출발을 보이고 있습니다.


### ■ 은행 본연의 사업에서의 지속가능성 제고노력

금융기관의 지속가능경영에 있어, 지속가능금융 상품 및 서비스 제공이 물론 중요합니다. 대구은행은 이 분야에서도 앞서 가고 있습니다. 중소기업 및 영세 소상공인 지원, 소외계층에 대한 소액금융서비스 등 사회공헌적 프로그램은 지금과 같이 적극 진행되어야 합니다. 하지만, 은행 본연의 업무인 기존의 여신 및 투자행위에 있어서 '지속가능성의 체화' 가 더 중요한 항목일 수 있습니다. 사전 평가는 물론, 사후관리에서도 해당 고객들과 소통 및 지원, 감독 등의 적극적인 '인게이지먼트' 프로그램들이 규범화 되어야 합니다.

이제 대구은행의 지속가능경영 관련 사업과 프로그램들이 매우 다양화 되었고, 지속적으로 도입되고 있습니다. 이제는 이러한 사업들간의 상호 우선 순위 및 경중을 가리고, 실적과 성과분석을 통한 선택과 집중 등 업그레이드 전략이 요구되는 단계로 접어들지 않나 사료됩니다.

대구은행의 기업문화 선포식에서 은행의 핵심가치로 선포된 '모두에 대한 섬김, 변화 대한 열정, 우리에게 대한 정직', 이 세가지는 지속가능경영의 핵심 드라이버를 감동적으로 전한다고 보겠습니다. 합리적인 지배구조와 투명성에 바탕을 두고, 주요 이해관계자 그룹과의 신뢰구축 및 상생과 소통 경영을 통해 지방은행으로서, 국내 은행으로서의 물론 글로벌 시장에서도 인정받는 지속가능경영 선도은행으로 자리매김해 나갈 것을 믿고 기대 합니다.

KAIST 경영대학 교수 | CSR연구센터 센터장 안 병 훈



# 검증의견서

## 대구은행 2008 지속가능경영보고서 독자 귀중

### ■ 서문

한국표준협회(이하 '검증인'이라 한다)는 대구은행으로부터 '대구은행 2008 지속가능경영보고서' (이하 '보고서'라 한다)에 대한 독립적인 검증 요청을 받았습니다. 보고서의 작성에 대한 책임은 대구은행에 있습니다. 대구은행은 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)와 유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP FI) 기업회원으로서 다양한 활동을 추진하고 있으며 지역사회와의 상생경영, 사회책임 및 친환경금융 활동을 꾸준히 강화하고 있습니다.

검증인은 대구은행이 작성한 보고서의 내용에 관한 데이터, 성과 및 관련 시스템에 대한 충분한 증거 유무를 파악하여 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제출합니다.

### ■ 검증 범위

검증인은 보고서의 전체 내용과 2008 회계연도 기준의 대구은행 본점과 국내 219개 지점을 샘플링하여 현장확인과 함께 시스템과 활동사항에 초점을 맞추어 검증을 진행하였습니다.

- 재무정보에 대한 검증은 2008년 감사보고서와 일치하는지를 비교하여 진행하였습니다.

### ■ 검증기준

검증인은 AA1000AS 2008년 최신판과 GRI G3 지침을 적용하여 개발한 한국표준협회의 지속가능경영보고서 검증시스템에 따라 검증을 수행하였습니다.

### ■ 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증을 수행하였습니다.

- 보고기간 중 대구은행 및 금융기관의 지속가능성 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 본점을 포함한 현장 방문
- 지속가능경영 성과를 개선하고 보고서를 작성하는데 사용된 관리시스템과 프로세스의 검토
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토
- 지속가능경영 담당자 및 이슈관리자와의 면담

### ■ 독립성

검증인은 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 대구은행의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다. 또한, 대구은행의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

### ■ 검증결과 및 의견

검증인은 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견없이 대구은행의 지속가능경영 활동을 보고하고 있다고 파악하였습니다. 모든 중요한 검증결과는 검증의견서에 포함하였으며, 아래의 검증결과 및 권고 사항에 대한 추가적인 세부사항을 대구은행에 제출하였습니다.

#### • 중요성

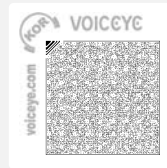
대구은행은 동종업계 벤치마킹, 미디어 조사, 이해관계자 설문 등을 통하여 지속가능 이슈를 파악하여 이해관계자가 관심을 가지고 있는 중요한 이슈를 도출하였으며, 이를 누락없이 보고서에 포함하고 있습니다. 향후 내부 지속가능경영 활동, 지속가능관련 사회규범 및 표준과 관련된 이슈를 보다 폭넓게 고려하고, 이들 이슈들에 대한 이해관계자들의 관심과 대구은행에 미치는 영향을 정확하게 반영할 수 있도록 이해관계자를 파악하고 중요성을 평가하는 과정을 검토할 것을 권고드립니다.

#### • 완전성

대구은행은 중요성평가 프로세스를 통해 도출한 중요한 이슈에 대하여 개선의지를 가지고 모니터링 및 개선 활동을 전개하고 있으며, 이에 대한 성과를 균형있게 보고하고 있습니다. 향후 여러 지속가능경영 이슈가 보다 완전하고 균형있게 보고될 수 있도록 개별 이슈에 대한 성과를 가능한 한 정량화된 지표로 관리하고 체계화하여 내부 경영시스템의 일부로서 운영할 것을 권고합니다.

#### • 대응성

대구은행은 중요한 지속가능경영 이슈를 조직의 방침과 활동에 반영하고 이해관계자들의 관심에 대응하고 있습니다. 이러한 대구은행의 지속가능경영활동이 이해관계자에게 보다 전달되고 이해될 수 있도록 다음 사항을 권고합니다.



- 중요한 이슈에 대한 대구은행의 방침, 전략 및 계획 수립에 보다 활발하게 참여할 수 있는 충분한 기회를 이해관계자에게 제공
- 이해관계자가 대구은행의 대응에 대한 정보를 쉽게 접근·이용할 수 있도록 배려
- 개별 활동과 비전 및 전략과의 연관관계, 목표와 달성도 및 달성추이 등을 명시

■ 분야별 의견 및 개선권고사항

대구은행은 이해관계자와의 관계를 강화하고 기업의 사회적 책임을 적극 실천하기 위하여 지속가능경영위원회 산하에 4개 부문협의회를 구성하여 구체적인 실행프로그램을 실행하고 있습니다. 각 부문별로 비전과 전략 방향을 수립하고 이에 따른 주요 이슈 및 성과를 연도별로 관리하고 있으며 보고서에서는 이를 DMA(Disclosure on Management Approach)로 정리하여 체계적으로 보고하고 있습니다.

• 지속가능 금융

지역사회와의 상생발전을 위한 지역경제 활성화와 지역금융산업의 발전을 위한 다양한 맞춤형서비스를 개발하여 제공하고 있습니다. 그리고 사회책임 및 기후변화 대응 선도를 위한 녹색금융상품의 개발·판매를 강화하려는 노력이 돋보입니다.

지속가능한 개별 금융상품 개발·판매에서 나아가 대구은행의 전반적인 금융상품 및 서비스를 지속가능한 전략 및 방침 안에서 개발하고 운영 하는 방안을 검토할 필요가 있습니다.

• 환경경영

CDP(Carbon Disclosure Project) 참여와 친환경 녹색금융상품을 통하여 개인고객의 친환경의식을 높이고 기업고객들이 기후변화에 적극적으로 대응할 수 있는 동인을 제공하고 있습니다. 생태계 복원사업, 몽골 사막화방지숲 조성사업 및 에너지·자원관리 활동을 통하여 대구은행의 온실가스 배출을 정량화하고 이를 최소화하려는 노력을 하고 있습니다. 대구은행의 활동 및 서비스와 관련하여 배출되는 온실가스를 국제적으로 인정되는 규범 및 방식에 따라 정량화하고 감축노력을 체계화할 필요가 있습니다.

• 지역사회 공헌

지역사회에서 다양한 복지사업, 체육진흥 및 교육·장학활동을 전개하고 있습니다. 이러한 지역사회 공헌 활동 프로그램을 주요 이해관계자를 파악하고 이해관계자를 참여시키는 과정과 연계할 필요가 있습니다.

• 윤리·기업문화

투명하고 윤리적인 기업 및 열린 문화 조성을 통하여 일과 삶이 조화를 이루는 일터를 만들기 위한 노력이 높이 평가됩니다. 금융서비스 사업의 특성을 고려하여 윤리금융, 공정거래, 윤리경영 등 이슈를 구체화하고 전략과 연계하여 전개할 필요가 있습니다.

■ GRI 보고

GRI Index(부록)에 기록된 GRI 지표들에 대해 보고서가 그 전체 또는 부분적인 내용을 담고 있음을 확인했습니다.

2009년 7월 30일  
한국표준협회 회장 최갑홍

최갑홍

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
<b>전략 및 분석</b>		<b>전략 및 분석</b>		
	1.1	최고 의사 결정권자 (예 : CEO, 회장 또는 동급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	4-7, 15-16, 58
	1.2	조직과 지속가능성 : 주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	◎	23, 30-31, 33
<b>기업프로필</b>				
	2.1	조직 명칭	●	15, 18, 42
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	◎	23-33, 59
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	●	15
	2.4	본사/본부 소재지	●	12, 엽서, 70
	2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	●	8, 12, 44, 51
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	15, 16
	2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	●	4, 12, 20, 21
	2.8	보고 조직의 규모(직원수, 순매출/순이익, 자기자본비율, 제품또는 서비스 수량 등)	◎	12, 16-17, 42
	2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	12, 15
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	●	6, 9, 13, 16, 21
<b>보고 매개변수</b>				
	3.1	보고 대상 기간	●	표지
	3.2	최근 보고서 발간 일자	●	표지
	3.3	보고 주기(매년, 격년)	●	표지
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	엽서, 70
	3.5	보고 내용 정의 프로세스(중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	●	표지, 4-5, 19, 31, 47, 53, 58-59
	3.6	보고 경계	●	표지
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항을 기술	●	표지, 58
	3.8	합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	●	표지, 12
	3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	◎	표지, 12, 16-17
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유에 대한 설명	◎	표지, 23, 33, 41, 49
	3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화	◎	표지
	3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	◎	60-65
	3.13	보고서 외부 검증을 위한 정책 및 현재 활동	◎	표지, 5, 58-59
<b>지배구조, 책임 및 참여</b>				
	4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	◎	15-16, 18, 42
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부 (임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)	●	15-16
	4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수 명시	●	15-16
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	◎	4-5, 15
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상 (부서별 구성 포함)과 조직의 성과 (사회/환경 성과 포함) 간의 관계	◎	15-16



● : 전체보고    ◎ : 부분보고    ○ : 해당없음    N/A : Not Available

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
	4.6	이사회 내의 이해상충 방지를 위한 프로세스	◎	15-16
	4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	◎	15-16
	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	◎	22-23, 32-33, 36, 40-41, 48-49
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	◎	15-16, 55
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	◎	15-16
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	◎	30-31
	4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	7, 36, 58
	4.13	협회 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	●	7, 36, 58
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	4-7, 31, 39, 47, 53
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	4-5
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	●	4-7, 31, 39, 47, 53
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	4-7, 31, 39, 47, 53
<b>경영정보 공개</b>				
	DMA EC	경제부문	◎	22-23
	DMA EN	환경부문	◎	32, 38
	DMA LA	노동부문	◎	48-52
	DMA HR	인권부문	◎	48-52
	DMA SO	사회부문	◎	40-47
	DMA PR	제품부문	◎	22-31
<b>경제 성과 지표</b>				
경제성과	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 (예 : 수익, 영업 비용, 직원 보상, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자본비용, 세금 등)	◎	16-17, 29, 32-35, 40-47
	EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	◎	23, 30, 32-39, 58-59
	EC3	복리후생 지원범위	◎	52
	EC4	정부 보조금 수혜 실적	○	64
시장지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	N/A	-
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	◎	36-38
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	◎	8, 43
간접경제효과	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	◎	표지, 5, 7, 18, 23, 28-31, 40-47, 59
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	◎	24-25, 28
<b>환경 성과 지표</b>				
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	37-38
	EN2	재생 원료 사용 비율	●	33, 37-38
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	33, 37-38
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	33, 37-38
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	38
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	◎	19, 36, 38

# GRI Index

● : 전체보고    ◎ : 부분보고    ○ : 해당없음    N/A : Not Available

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
용수	EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	◎	37, 38
	EN8	공급원별 총취수량	◎	38
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	◎	38
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	◎	38
생물다양성	EN11	생태계 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	○	64
	EN12	생태계 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	○	64
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	◎	34-35, 39
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	●	19, 33-36, 39
	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹 (IUCN) 지정 멸종 위기종 (Red List)과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	○	64
대기배출물, 폐수, 폐기물	EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	◎	33, 36-39, 59
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	◎	33, 36-39, 59
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	◎	30, 33, 36, 38-39, 59
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	◎	33, 37-38
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	◎	33, 37-38
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	◎	38
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	◎	38
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	○	64
	EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	○	64
	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	◎	19, 33-39
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감활동과 성과	◎	18-19, 36-37
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	◎	18, 38
법규준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	○	64
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	◎	31, 37-38
전체	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	◎	9, 18, 37-38, 42, 59
<b>노동 성과 지표</b>				
고용	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	◎	8
	LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령, 성, 지역별)	◎	49
	LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택	◎	52
노사관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	◎	12
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간(단체협약에 명시여부 포함)	◎	53
직장보건 및 안전	LA6	노사 공동 보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	◎	12, 49
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	◎	49
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	◎	49
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	◎	43, 49
교육 및 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	◎	49, 51



● : 전체보고    ◎ : 부분보고    ○ : 해당없음    N/A : Not Available

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	N/A	-
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	N/A	-
다양성 및 평등한 기회	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	◎	15
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	N/A	-
<b>인권 성과 지표</b>				
투자 및 조달관행	HR1	인권 보호조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	◎	42-43, 50
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	◎	50
	HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원교육 시간수 (교육이수 직원 비율 포함)	◎	49
차별금지 및 단체교섭의 자유	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	◎	49
	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	◎	4, 43
아동노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	●	49
강제노동	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	●	49
보안관행	HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	◎	49, 57
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	○	64
<b>사회 성과 지표</b>				
지역사회	SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역 사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	●	4, 7, 18, 57-58
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	○	64
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	◎	49-50
	SO4	부패 사건에 대한 조치	◎	49-50
공공정책	SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	○	64
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	○	64
경쟁저해 행위	SO7	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	○	64
법규준수	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	○	64
<b>제품 성과 지표</b>				
고객 건강 및 안전	PR1	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	◎	49
	PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	○	64
제품 및 서비스	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	○	64
라벨링	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	○	64
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	◎	5, 9, 21, 31, 49
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	◎	7, 46
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	○	64
고객개인정보보호	PR8	고객 개인정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	◎	21, 31, 49-50
법규준수	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	○	64

# GRI Index

## 금융서비스 기관 환경 성과 지표

● : 전체보고    ◎ : 부분보고    ○ : 해당없음    N/A : Not Available

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
방침	F1	핵심사업 분야의 환경방침	●	23, 33, 36-39
내부수단	F2	핵심사업 분야의 환경위험 평가 및 적격심사 과정	◎	29, 30-31
	F3	핵심사업 분야별 환경위험관리 및 평가 적용 기준	◎	29, 30-31
	F4	고객의 환경위험 관리 및 개선여부 모니터링 과정	◎	30-31
	F5	환경위험과 기회요소를 인지시키기 위한 직원 교육 과정	◎	49
	F6	핵심사업 분야의 환경위험 시스템과 절차에 대한 평가를 포함한 감사 빈도와 횟수	◎	30-31
	외부관행	F7	환경위험과 기회 요소에 관련된 고객/투자기업/사업 파트너와의 상호작용	◎
F8		금융기관 포트폴리오 편입 기업 중 환경이슈를 관리하고 보고하는 기업의 비율/수	◎	30-31
F9		포지티브, 네거티브, 베스트 인 클래스(업종내 최상수준 선택) 방법론 등을 통해 적격심사 하는 투자자산 비율	◎	30-31
F10		보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 범주내에서 환경이슈에 관한 주주 의사결정 방침	◎	36-37, 39
F11		보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 자산의 비율	◎	36-37
F12		핵심사업 분야의 상품 및 서비스 중 환경과 관련된 상품의 총 화폐 가치	◎	30-31
F13		특정 지역의 산업에 연계된 핵심사업별 포트폴리오 가치	◎	25

## 금융서비스 기관 사회 성과 지표

● : 전체보고    ◎ : 부분보고    ○ : 해당없음    N/A : Not Available

대분류	항목	내용	보고수준	페이지
경영시스템	CSR1	CSR 방침	●	7, 14, 18
	CSR2	CSR 조직	●	18
	CSR3	CSR 감사	◎	18
	CSR4	주요 이슈 관리	●	4-5, 19, 23, 31, 33, 39, 41, 47, 49, 53
	CSR5	의무 불이행	○	64
	CSR6	이해관계자 정의	●	4
내부활동	INT1	내부 CSR 방침	●	7, 14, 18
	INT2	이직률, 일자리 창출	◎	8, 43
	INT3	직원만족도	●	49
	INT4	고급관리자 보상체계	◎	49
	INT5	지속가능성평가에 따른 보상지급	◎	49
	INT6	남녀 임금비율	N/A	-
	INT7	직원 프로필	○	15
협력업체	SUP1	주요 협력업체 관리	◎	49-50
	SUP2	협력업체 만족도	◎	49
사회	SOC1	사회공헌활동	●	40-47
	SOC2	지역경제 지원	◎	24-25, 28



## 보고서에 설명되지 않은 GRI 지표 보충설명

항목	보충설명
EC4	대구은행은 정부 보조금을 받은 적이 없습니다.
EN11	대구은행의 활동은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN12	대구은행의 활동은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN15	대구은행의 활동은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN23	대구은행의 폐기물은 모두 적법 처리되고 있습니다.
EN24	유해폐기물에 대한 직접적인 운송사레가 없습니다.
EN28	이번 보고기간 동안에는 환경법규 위반 사항이 발생하지 않았습니다.
HR9	이번 보고기간 동안에는 지역민의 권익과 관련된 민원사레가 없습니다.
SO2	이번 보고기간 동안에는 부패와 관련된 사업거부 사레가 없습니다.
SO5	대구은행은 공식적으로 정치활동에 참여하지 않습니다.
SO6	대구은행은 공식적으로 정치활동에 대한 기부, 후원활동을 하지 않습니다.
SO7	이번 보고기간 동안에는 부당경쟁으로 인한 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
SO8	이번 보고기간 동안에는 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재건수가 없습니다.
PR2	대구은행의 상품은 고객들의 건강과 안전에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
PR3	대구은행의 상품 및 서비스는 친환경상품 인증 대상에 포함되지 않습니다.
PR4	이번 보고기간 동안에는 관련된 제재조치 사항이 발생하지 않았습니다.
PR7	이번 보고기간 동안에는 정보보안과 관련된 민원이 접수되지 않았습니다.
PR9	이번 보고기간 동안에는 제품관련 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
CSR5	이번 보고기간 동안에는 관련사항이 발생하지 않았습니다.
INT7	대구은행 홈페이지(www.dgb.co.kr) 를 통해 공개하고 있습니다.

이 페이지는 대구은행 2008 지속가능경영보고서에 소개되지 않은 GRI 지표에 대한 대구은행 활동을 간략히 소개하기 위한 페이지입니다.

### | GRI G3 가이드라인 적용수준 선언 |

대구은행 2008 지속가능경영보고서는 GRI의 G3 가이드라인에 따라 작성하였습니다.

또한, GRI의 G3 가이드라인을 충분히 반영한 보고서로서, 본 보고서의 자체선언(Self-Declaration)과 제3자 검증선언을 공시하고 있습니다. 본 보고서는 'GRI G3 적용수준 기준'에 따라 A, B, C 단계 중 'A'에 해당하는 요구사항을 모두 충족시키고 있습니다. 더불어 제3자 검증을 통해 '대구은행 2008 지속가능경영보고서'는 GRI G3 적용수준 'A'로 선언합니다.

### GRI G3 적용수준기준표



보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	G3 프로파일공시	결과물	공시항목: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	보고서 외부 검증	공시항목: 수준 'C'의 모든 항목과 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	보고서 외부 검증	공시항목: 수준 'B'의 요구사항과 동일
	G3경영방식 공시		필요없음		각 지표범주에 대한 경영방식공시		각 지표범주에 대한 경영방식공시
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표		최소한 10개 이상의 성과지표를 보고 해야 함 (경제, 환경, 사회지표를 각 1개이상포함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고 해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임지표를 각 1개 이상포함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3핵심성과 지표 및 산업 가이드 지표에 대해 a)보고하거나 b)보고하지 않을 경우 그 이유를 설명

[www.dgb.co.kr](http://www.dgb.co.kr)

# 독자의견 설문서



대구은행 2008 지속가능경영보고서

## Dream Green Bank



우 편 엽 서

보내는 사람

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

□ □ □ - □ □ □



**DGB 대구은행**

대구광역시 수성구 수성동2가 118번지  
대구은행 본점 10층  
대은경제연구소 CSR담당자

7 0 6 - 7 1 2

저희 대구은행은 2008 지속가능경영보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견이나 제안을 기다리고 있습니다. 여러분이 보내 주신 의견과 제안을 겸허히 수용하여 차기 보고서의 개선 및 발전에 적극 반영하도록 하겠습니다. 본 보고서에 대한 의견이 있으신 독자께서는 아래의 설문 및 내용을 작성하여 팩스나 우편으로 보내주시면 감사하겠습니다.

수신 Tel : 053-740-2808  
 Fax : 053-740-6954  
 E-mail : sustainability@dgb.co.kr  
 대구광역시 수성구 수성동2가 118번지

1. 귀하는 어느 그룹에 속하십니까?

- 1) 대구은행 고객
- 2) 대구은행 임직원
- 3) 대구은행 협력업체
- 4) 지역주민
- 5) NGOs
- 6) 학계
- 7) 정부, 지자체
- 8) 기타( )

2. 귀하께서는 어떠한 경로를 통해 대구은행의 지속가능경영보고서를 알게 되었습니까?

- 1) 대구은행 홈페이지
- 2) 대구은행 IR 활동
- 3) 기타 웹사이트
- 4) 포럼/세미나
- 5) 기타( )

3. 지속가능경영보고서에서 가장 흥미롭게 읽으신 부분은 어느 부분입니까?

- 1) 대구은행의 중대성 평가
- 2) Dream with DGB
- 3) 지속가능금융
- 4) 환경경영
- 5) 지역사회공헌
- 6) 윤리·기업문화

4. 지속가능경영보고서가 대구은행의 경영성과를 투명하게 반영하고 있다고 생각하십니까?

- 1) 매우 그렇다
- 2) 그렇다
- 3) 보통
- 4) 그렇지 않다
- 5) 매우 그렇지 않다

5. 대구은행의 지속가능경영 부문 중 가장 활발히 활동하는 분야는 어느 부문이라고 생각하십니까?

- 1) 환경펀드 등 지속가능 금융
- 2) 에너지 절감, 생태계 복원 등 환경경영
- 3) 자원봉사활동 등 지역사회공헌
- 4) 윤리경영과 나눔경영 등 기업문화

6. 향후 대구은행의 지속가능경영보고서의 발전을 위해 보완되어야 할 사항이 있으면 기재해 주시기 바랍니다.

---



---



---



---



---



---



---



---

성실한 답변에 진심으로 감사드립니다. 보내주신 정보는 지속가능경영보고서 발간 이외의 용도로 사용되지 않습니다.



### **지속가능경영 문의처**

대구은행은 지속가능경영 모범은행으로서 앞으로도 지속적으로 Best Practice에 입각한 지속가능경영을 추진하고 이와 관련된 제반 정보를 투명하게 공개하겠습니다. 대구은행의 지속가능경영이나 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 분은 아래의 방법을 활용하시기 바랍니다.

대구은행 홈페이지 : [www.dgb.co.kr](http://www.dgb.co.kr)

대구은행 지속가능경영 홈페이지 : [www.dgb.co.kr/community](http://www.dgb.co.kr/community)

### **대구은행 대은경제연구소**

주소 : 대구광역시 수성구 수성동2가 118번지

전화 : 053-740-2808

팩스 : 053-740-6954

이메일 : [sustainability@dgb.co.kr](mailto:sustainability@dgb.co.kr)